



REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD
2021-2022

MENSAJE DEL GERENTE

A nivel global, el bienio 2021-2022 fue un período que, al igual que el año 2020, estuvo marcado por los efectos directos y subyacentes de la pandemia de Covid-19 y por los esfuerzos hacia el retorno a la normalidad productiva, logística y comercial.

En este contexto, Viña Cono Sur adoptó las medidas necesarias para asegurar el adecuado abastecimiento a nuestros clientes y consumidores, los cuales mostraron diferentes comportamientos debido a la influencia que tuvo en ellos la pandemia del Covid-19. Todos los ajustes que aplicamos a nuestra cadena productiva y logística fueron realizados siempre sin perder de vista nuestro pilar de Sustentabilidad, el que continuó guiando, con mayor fuerza aún, las acciones hacia nuestros equipos, clientes, proveedores, comunidad y medio ambiente. Este compromiso permanente con la sustentabilidad se vio reconocido

el año 2022 cuando Viña Cono Sur recibió el Premio Amorim a la Sustentabilidad, otorgado por The Drinks Business Green Awards, al destacar nuestras prácticas relacionadas con el manejo orgánico, la disminución de la huella de carbono, la eficiencia energética, el uso eficiente del agua y la reutilización de residuos, todas acciones que se detallarán en el presente reporte.

Como acciones especialmente relevantes dentro de este período, podemos destacar que en abril de 2021 Cono Sur obtuvo la certificación de Empresa B, lo cual significó un hito muy importante ya que establece un compromiso formal por causar un múltiple impacto positivo a través de nuestra actividad productiva, a nuestros equipos de trabajo, a la comunidad, a nuestros clientes, proveedores y al medio ambiente.

La estructuración del área de Turismo fue otro hito importante durante el período. El inicio de los tours por la viña nos permitió también invitar y recibir gratuitamente a miembros de la comunidad de Chimbarongo, quienes tuvieron la oportunidad de conocer las dependencias del Fundo Santa Elisa y las actividades desarrolladas en los viñedos y bodega. Esta nueva área también aportó al pilar de Sustentabilidad de la viña al lograr certificarse en 2022 bajo el Código de Sustentabilidad de la Industria Vitivinícola con un 93% de cumplimiento en su primera auditoría, convirtiendo a Cono Sur en una de las 10 viñas certificadas en Chile bajo las 4 áreas del Código.

Respecto a nuestra área agrícola, se continuó trabajando en eficiencia y en aumentar la productividad de los campos, con fuertes inversiones en



renovación de plantas y en el aseguramiento del abastecimiento de agua. Adicionalmente, y confirmando nuestra vocación sustentable, 105 ha de nuestro fundo La Espuela en San Clemente y 18 hectáreas de nuestro fundo Las Lomas en Peralillo iniciaron su transición a manejo orgánico. Otro hito muy importante fue la instalación en 2022 de la primera torre eléctrica para el control de heladas en Fundo Santa Elisa, la cual ayudará a mitigar el impacto en la comunidad de Chimbarongo.

Dentro de los avances realizados por el área enológica, se continuó trabajando con un fuerte foco en la eficiencia del uso de energía y en la reducción del consumo del agua, lográndose además una nueva reducción en el costo de vinificación. Un hecho relevante se concretó en 2022 con la instalación e inicio de operaciones de una planta fotovoltaica ubicada en el techo de la bodega de vinificación en Fundo Santa Elisa, la cual tiene una capacidad instalada de 600 kW, y cuyo objetivo es contribuir con energía

limpia y renovable para la operación de la bodega.

Durante el período 2021-2022, nuevamente la excelencia y calidad de los vinos Cono Sur fue reconocida y premiada por los principales críticos de vinos y prensa especializada. El connotado Master of Wine Tim Atkin otorgó 94 puntos a Ocio 2019 y Silencio 2017, mientras que el reconocido crítico de vinos James Suckling otorgó 95 puntos a Silencio 2017 y 93 puntos a Ocio 2019, incluyéndolos dentro de los Top 100 vinos de Chile. Silencio 2017 y 20 Barrels Chardonnay 2021 ganaron Medalla de Oro en The Global Cabernet Sauvignon Masters y The Global Chardonnay Masters, respectivamente, mientras que 20 Barrels Carmenera 2018 obtuvo Diamond Trophy en los Sakura Japan Awards. Por su parte, 20 Barrels Cabernet Sauvignon 2019 obtuvo Medalla de Platino en el Japan Wine Challenge 2022, la competencia más antigua y prestigiosa de Asia.

Estos logros no serían posibles sin el trabajo decidido de un equipo de excelencia, comprometido por trabajar día a día en forma sustentable para alcanzar la máxima calidad de nuestros vinos, en armonía con el medio ambiente y con nuestra comunidad.

A través de este Reporte, se busca mostrar los avances logrados durante este período en estas áreas y los desafíos que surgen como respuesta a las necesidades de nuestro entorno. Este documento ha sido elaborado en conformidad con los estándares GRI, opción Esencial.

“La Viña logró certificarse en 2022 bajo el Código de Sustentabilidad de la Industria Vitivinícola con un **93% de cumplimiento en su primera auditoría**, convirtiendo a Cono Sur en una de las **10 viñas certificadas en Chile bajo las 4 áreas del Código**”



PAUL KONAR ELDER, GERENTE GENERAL

ÍNDICE

1. PERFIL DE LA EMPRESA

- 1 Antecedentes generales
- 2 Naturaleza y formación legal
- 3 Operaciones nacionales e internacionales
- 4 Nuestras marcas y productos
- 5 Misión y visión
- 6 Gobierno corporativo y alta administración
- 7 Políticas corporativas
- 8 Mecanismos para abordar cuestiones de ética empresarial
- 9 Historia de Viña Cono Sur
- 10 Sector industrial
- 11 Ubicación y distribución
- 12 Crecimiento
- 13 Mercados
- 14 Viña Cono Sur en cifras
- 15 Cadena de suministro
- 16 Proveedores
- 16.1 Relaciones comerciales de largo plazo
- 16.2 Pago oportuno y justo
- 17 Identificación y análisis de los riesgos y oportunidades
- 18 Comité de sustentabilidad
- 19 Cumplimiento legal
- 20 Resguardo de la seguridad informática
- 21 Certificaciones actuales
- 22 Desempeño económico

2. GENERACIÓN DEL REPORTE

- 1 Objetivo, alcance y extensión del reporte
- 2 Contenidos del reporte
- 3 Temas materiales
- 4 Revisión y validación
- 5 Matriz de Materialidad de Viña Cono Sur

3. PARTES INTERESADAS & COMUNICACIONES

- 1 Partes interesadas
- 2 Comunicación corporativa
- 3 Comunicaciones sobre sustentabilidad
- 4 Redes sociales

4. NUESTROS PRODUCTOS Y CONSUMIDORES

- 1 Vinos de calidad
- 2 Prácticas sustentables en la producción de uvas y vino
- 3 Etiquetado e información del producto final
- 4 Marketing responsable
- 5 Consumo responsable de vino
- 6 Satisfacción al cliente

5. MEDIO AMBIENTE

- 1 Eficiencia en el uso de los recursos
- 1.1 Energía
- 1.2 Agua
- 1.3 Materiales
- 2 Biodiversidad
- 3 Huella de carbono
- 4 Intensidad de emisiones
- 5 Generación de residuos
- 5.1 Residuos sólidos
- 5.2 Residuos industriales líquidos

6. SITUACIÓN LABORAL & TRABAJADORES

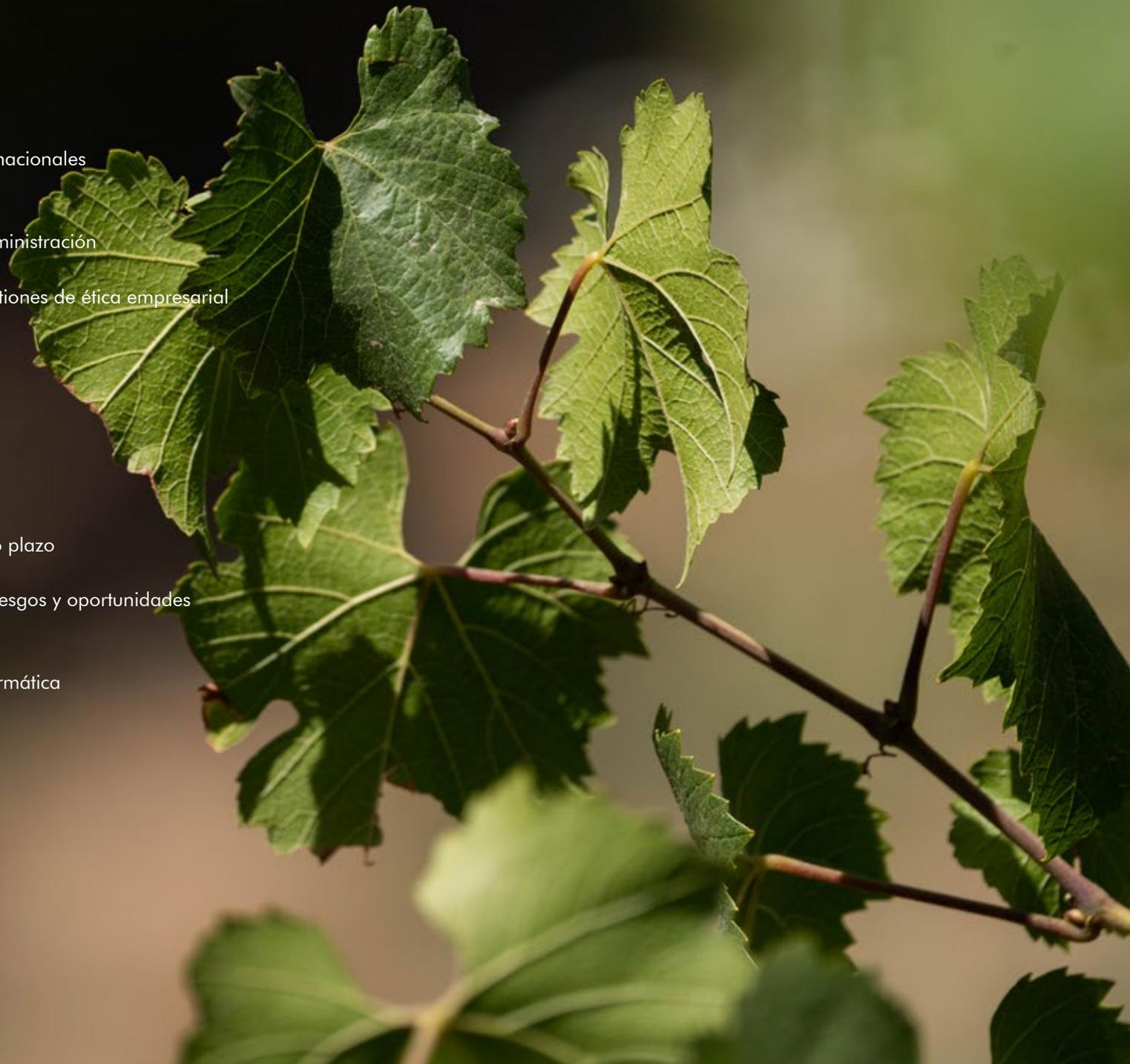
- 1 Dotación y tasa de rotación
- 1.1 Fuente de trabajo
- 2 Seguridad y salud ocupacional
- 2.1 Sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo
- 2.2 Accidentalidad y siniestralidad
- 2.3 Contingencia sanitaria COVID 19
- 2.4 Comité Paritario de Higiene y Seguridad
- 3 Libertad de asociación y convenios colectivos
- 4 Capacitación y formación
- 5 Condiciones laborales, ambiente de trabajo y beneficios
- 5.1 Condiciones de higiene y seguridad
- 5.2 Salario Ético
- 5.3 Ambiente laboral
- 5.4 Programas de apoyo a la nivelación de estudios
- 5.5 Becas de estudio
- 5.6 Calidad de vida
- 5.7 Beneficios a empleados de Viña Cono Sur

7. COMUNIDAD

- 1 Vinculación con la comunidad
- 2 Impacto ambiental y social a la comunidad

1. PERFIL DE LA EMPRESA

- 1.1 Antecedentes generales
- 1.2 Naturaleza y formación legal
- 1.3 Operaciones nacionales e internacionales
- 1.4 Nuestras marcas y productos
- 1.5 Misión y visión
- 1.6 Gobierno corporativo y alta administración
- 1.7 Políticas corporativas
- 1.8 Mecanismos para abordar cuestiones de ética empresarial
- 1.9 Historia de Viña Cono Sur
- 1.10 Sector industrial
- 1.11 Ubicación y distribución
- 1.12 Crecimiento
- 1.13 Mercados
- 1.14 Viña Cono Sur en cifras
- 1.15 Cadena de suministro
- 1.16 Proveedores
 - 1.16.1 Relaciones comerciales de largo plazo
 - 1.16.2 Pago oportuno y justo
- 1.17 Identificación y análisis de los riesgos y oportunidades
- 1.18 Comité de sustentabilidad
- 1.19 Cumplimiento legal
- 1.20 Resguardo de la seguridad informática
- 1.21 Certificaciones actuales
- 1.22 Desempeño económico



1.1 ANTECEDENTES GENERALES

Desde sus inicios en 1993, la visión de Viña Cono Sur ha sido producir vinos Premium, expresivos e innovadores, pero a la vez, con un fuerte compromiso medioambiental y social. El uso responsable de los recursos, el bienestar de nuestros trabajadores, el cumplimiento de la reglamentación aplicable a nuestros procesos productivos y la convivencia armónica con la comunidad constituyen una base fundamental para nuestro desarrollo corporativo.



Razón Social Viña Cono Sur S.A.
RUT 86.326.300-k
Teléfono (56-2) 2 476 5096
Sitio Web www.conosur.com

Dirección Avenida Nueva
Tajamar 481 Torre Norte,
Piso 5, Of. 505. Las Condes.
Santiago de Chile.

1.2 NATURALEZA Y FORMACIÓN LEGAL

Viña Cono Sur S.A. es una filial de Viña Concha y Toro, la cual es propietaria del 100%. Opera de forma autónoma e independiente a Viña Concha y Toro. Sin embargo, esta última provee de servicios generales tales como administración, contabilidad, tesorería y gestión de las obligaciones contables y tributarias. El proceso de envasado también se encuentra externalizado a Viña Concha y Toro.

1.3 OPERACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

Producción agrícola. Uvas viníferas

Región de Valparaíso:

- Fundo El Encanto. San Felipe.
- Fundo Campo Lindo. Leyda, San Antonio.

Región de O'Higgins:

- Fondos Las Lomas, Las Lomitas y Las Hijuelas. Peralillo.
- Fundo Santa Elisa y San Rafael. Chimbarongo.

Región del Maule:

- Fundo La Espuela y El Estribo. San Clemente.

Región del Bio-bio:

- Fundo Mulchén. Mulchén.

Procesamiento. Vinificación

Bodega Enológica. Fundo Santa Elisa, Chimbarongo, región de O'Higgins.

Dirección general, marketing, ventas y exportaciones

Oficinas centrales. Las Condes, Santiago, región Metropolitana. Chile.

Ventas. Oficinas comerciales

- Oficina Comercial Europa. Lanildut, Francia.
- Oficina Comercial Asia. Shanghai, China





1.4 NUESTRAS MARCAS Y PRODUCTOS



BICICLETA RESERVA

Una marca que muestra la diversidad de Chile a través de todas sus variedades y cuyo ícono, la bicicleta, representa la filosofía sustentable de Viña Cono Sur. Durante el año 2021 se incorporan a esta línea, el Bicicleta Sauvignon Blanc Blush y el Bicicleta Gran Route



Vinos hechos en equilibrio con la naturaleza. Uvas orgánicas, libres de químicos y cultivadas en armonía con su entorno.



VALLEY COLLECTION
Select Origin

RESERVA ESPECIAL

Un vino de carácter excepcional en que cada variedad representa lo mejor de su valle de origen.



20 BARRELS

Vinos de edición limitada, elaborados exclusivamente con una selección de las mejores barricas de cada cosecha.



SPARKLING WINE

Vinos que incorporan el espíritu cosmopolita de sus consumidores; aquellos que saben disfrutar cada momento.



SILENCIO

El máximo potencial del Cabernet Sauvignon del Valle del Maipo



SINGLE VINEYARD

Vinos inspirados en nuestros propios terroirs y orígenes. Cada variedad es cultivada con un estilo individual; de un valle, campo y bloques elegidos con precisión. Durante el año 2021 se incorpora a esta línea el Single Vineyard Terroir Selection.



O C I O

El primer Pinot Noir ultra Premium de Chile. 3 veces puntuado con 95 puntos por Robert Parker.

1.5 MISIÓN Y VISIÓN

MISIÓN

Nuestra misión consiste en elaborar en **forma sustentable vinos de la más alta calidad** en cada segmento, buscando construir marcas de alto valor y satisfacer a nuestros consumidores alrededor del mundo. En nuestro actuar nos debe guiar un especial cuidado en la eficiencia de nuestros procesos, el cuidado al medio ambiente, la rentabilidad de nuestros accionistas, el respeto en nuestras relaciones interpersonales y el bienestar de nuestros trabajadores, proveedores, distribuidores y de la comunidad en la cual nos desenvolvemos.

VISIÓN

Nuestra visión es transformarnos en un productor de vinos que sea **referente mundial de calidad, sustentabilidad e innovación** y ser la próxima marca global Premium de Chile.



1.6 GOBIERNO CORPORATIVO Y ALTA ADMINISTRACIÓN

La sociedad es administrada por un Gerente General, quien, en conjunto con el equipo ejecutivo, se encarga del cumplimiento de los lineamientos estratégicos establecidos por el Directorio. Este último se encuentra compuesto por 4 directores designados por el Holding Concha y Toro.

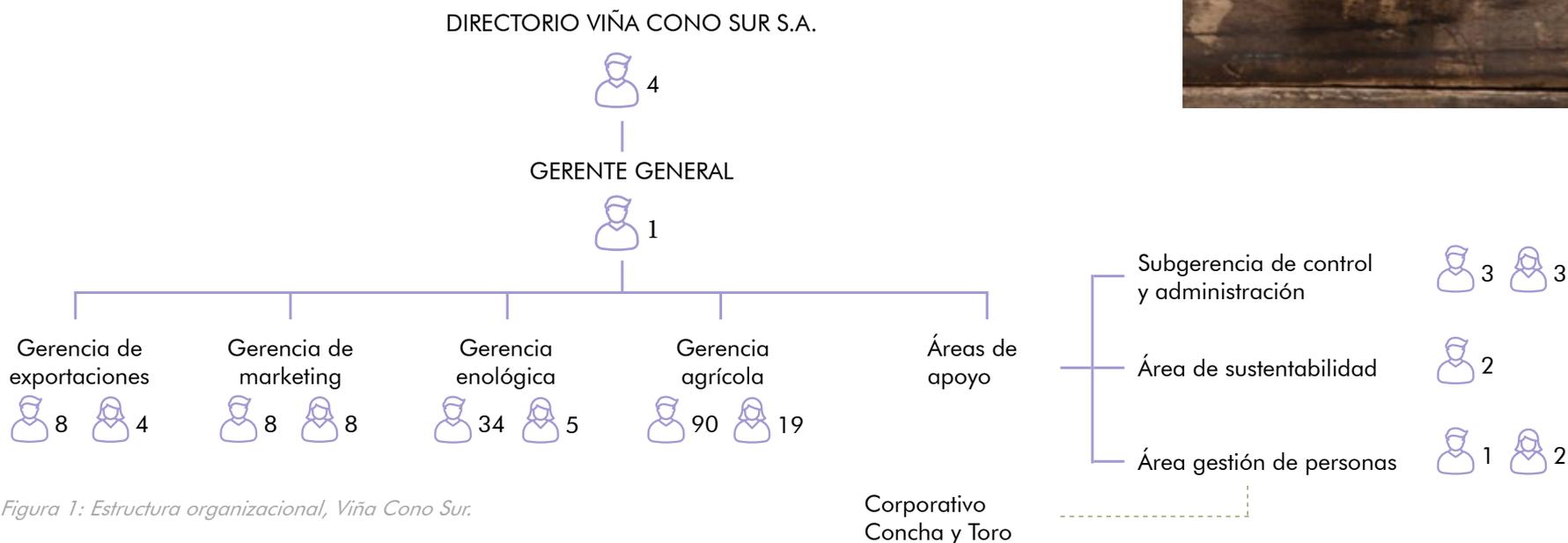


Figura 1: Estructura organizacional, Viña Cono Sur.



A nivel operativo, Viña Cono Sur cuenta con autonomía en las áreas productivas, administración, ventas y exportaciones. Sin embargo, algunas actividades son controladas por el Holding Concha y Toro, entre las que se encuentra el diseño y ejecución de proyectos de ingeniería, la compra de uva y grandes partidas de insumos, hardware y soporte informático.

A su vez, el proceso de embotellado es desarrollado por Concha y Toro en sus Plantas de Pirque y Vespucio, ambas ubicadas en la región Metropolitana.



1.7 POLÍTICAS CORPORATIVAS

Viña Cono Sur cuenta con una Política Integrada de Gestión¹, la que incluye compromisos en materias de calidad, medio ambiente, seguridad y salud ocupacional, energía, gases de efecto invernadero y responsabilidad social. También incluye compromisos asociados a acuerdos voluntarios que la viña ha adherido. Esta política establece un marco de referencia para la definición de los objetivos y metas corporativos en dichas materias.

Adicionalmente, y de forma complementaria, la empresa cuenta con un Código de Conducta, el que representa un estándar de comportamiento esperado para todos quienes son parte de Viña Cono Sur. Este documento se encuentra alineado con el Código de Ética y Conducta corporativo de Viña Concha y Toro S.A. y filiales.

Las políticas antes descritas son puestas a disposición de las partes interesadas y de la comunidad en general a través de diversas publicaciones, además del sitio web oficial. Asimismo, son difundidas internamente a todos quienes son parte de Viña Cono Sur, con objeto de dar fiel cumplimiento a los valores y compromisos ahí establecidos.

Finalmente, y de acuerdo con la legislación vigente en materias laborales, toda persona que se incorpora a la empresa recibe una copia del Reglamento Interno de orden, higiene y seguridad, documento que establece las principales normas internas orientadas a lograr un ambiente sano y seguro. Asimismo, se cuenta con un reglamento específico y exclusivo para personas externas que realicen labores al interior de la organización, el que ha sido definido por el holding Concha y Toro.

Este documento se encuentra alineado con el Código de Ética y Conducta corporativo de Viña Concha y Toro S.A.

¹: La Política Integrada de Gestión de Viña Cono Sur puede ser descargada desde <http://www.conosur.com/es/sustainability/>

1.8 MECANISMOS PARA ABORDAR CUESTIONES DE ÉTICA EMPRESARIAL

MATERIA

Derechos humanos

Con base a la Ley de 20.968 de la legislación chilena, ISO 26.000, los estándares descritos por código de conducta Business Social Compliance Initiative (BSCI) y a la Declaración Fundamental de los Derechos Humanos, la viña ha establecido un Código de conducta y Reglamento interno de orden higiene y seguridad. La evaluación de Derechos Humanos fue realizada por Ecocert para el estándar For Life al 100% de las instalaciones de Cono Sur.

No discriminación

Como parte de su Política Integrada de Gestión, Código de conducta y Reglamento Interno de Orden, Higiene y Salud, Viña Cono Sur no realiza discriminación en base a raza, color, religión, nacionalidad, género, edad, afiliación política, discapacidad, orientación sexual, estado civil o etnia. La evaluación de Derechos Humanos fue realizada por Ecocert para el estándar For Life al 100% de las instalaciones de Cono Sur.

Explotación y trabajo infantil

Si bien la legislación chilena acepta la contratación de menores de 18 y mayores de 15 años de edad, previo consentimiento escrito de sus padres y autorización notarial, Viña Cono Sur, en sintonía con su Código de Conducta y Reglamento Interno, realiza contrataciones sólo de personas mayores de edad en sus diferentes sitios productivos.

Como parte de su Política Integrada de Gestión, Código de conducta y Reglamento Interno de Orden, Higiene y Salud, Viña Cono Sur no realiza discriminación en base a raza, color, religión, nacionalidad, género, edad, afiliación política, discapacidad, orientación sexual, estado civil o etnia. La evaluación de Derechos Humanos fue realizada por Ecocert para el estándar For Life al 100% de las instalaciones de Cono Sur.

Trabajo Forzoso

El trabajo forzoso se define en el Convenio N°29 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), uno de los convenios de la OIT más ratificados, como el trabajo que se realiza sin consentimiento voluntario y bajo coacción.

Viña Cono Sur rechaza categóricamente el trabajo forzoso adhiriendo al Convenio antes citado, lo que ha sido comunicado a través de su Código de Conducta.

Derechos de los indígenas

Viña Cono Sur no ha registrado incidentes relacionados con la violación de los derechos de los indígenas. Actualmente cuenta con un trabajador descendiente de una etnia indígena, certificado por la CONADI (Corporación Nacional Desarrollo Indígena).

Libre Competencia

Viña Cono Sur compete de forma ética con todos los actores de la industria, tanto a nivel local como global. No ha recibido acciones jurídicas relacionadas con la participación de prácticas monopólicas o contra la libre competencia.

RECLAMOS RECIBIDOS 2021 - 2022

No se presentaron reclamos durante el transcurso de este periodo dentro de la organización ni con proveedores externos

No se presentaron reclamos durante el transcurso de este periodo dentro de la organización ni con proveedores externos

No se presentaron reclamos durante el transcurso de este periodo dentro de la organización ni con proveedores externos

No se presentaron reclamos durante el transcurso de este periodo dentro de la organización ni con proveedores externos

No se presentaron reclamos durante el transcurso de este periodo dentro de la organización ni con proveedores externos

No se presentaron reclamos durante el transcurso de este periodo dentro de la organización ni con proveedores externos

MATERIA

Mecanismos de reclamación

Los mecanismos formales de reclamación se encuentran establecidos en el Reglamento Interno al igual que en el Código de Conducta de Viña Cono Sur. El propósito de los canales habilitados es denunciar cualquier actividad que interfiera con un ambiente de trabajo sano, así también a solicitudes realizadas por los trabajadores para mejorar las condiciones laborales actuales.

Los destinatarios de las reclamaciones pueden ser varios, según la materia de éstas. Estas son enviadas al área de gestión de personas y a las jefaturas de área correspondientes. Posteriormente se conforma un grupo interno de investigación, para, finalmente, definir un plan de acción a seguir.

Comportamiento Empresarial Ético

Conforme a la Ley N°20.393, que establece la responsabilidad penal de las personas jurídicas por los delitos de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y cohecho a funcionario público nacional o extranjero, la compañía podrá ser responsable por la comisión de los delitos señalados en la referida Ley, por parte de los trabajadores y dependientes dentro del ámbito de sus funciones. En consideración a lo anterior, la compañía prohíbe expresamente cualquier conducta que pueda dar lugar a la imputación penal de la empresa bajo la Ley N°20.393 por los actos cometidos por los dueños, controladores, directores, responsables, ejecutivos principales, representantes, quienes realicen actividades de administración o supervisión y cualquier colaborador de la compañía o externo que represente a la compañía. Lo anterior se encuentra definido en el Código de Conducta de Viña Cono Sur. Se ha establecido un anexo de contrato a todos los trabajadores, el que señala el cumplimiento de la Ley N°20.393 por parte de cada integrante de la organización.

Política Partidista

Viña Cono Sur no pertenece a ningún partido político, ni manifiesta simpatía por ninguno en particular, dejando libertad total a sus dependientes de optar por quien más les represente. Consecuentemente, tampoco realiza aportes económicos de ningún tipo a partidos políticos o instituciones con éstos relacionadas.

Corrupción

Con base al Código de conducta, este establece: “Se espera de todos quienes forman parte de Viña Cono Sur no tomar parte de actos de Corrupción. No está permitido la aceptación de beneficios personales o compensaciones económicas de ningún cliente, proveedor u otro persona, natural o jurídica, que intente establecer relaciones comerciales con la organización”. Acuerdo adquirido por el compromiso del Código de Conducta BSCI, Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile y For Life, evaluando al 100% de la organización.

A través de su sitio web oficial, Viña Cono Sur pone a disposición de partes interesadas internas y externas, un canal directo² para el ingreso de denuncias anónimas. Cada denuncia es manejada de forma confidencial y derivada al departamento jurídico para su análisis, con objeto de establecer las acciones que sean necesarias.

²: Link para ingreso de denuncias anónimas <https://www.conosur.com/canal-de-denuncias/>.

RECLAMOS RECIBIDOS 2021 - 2022

Durante el año 2021 se recibieron 8 reclamaciones internas, 7 de ellas a través de buzones instalados en los diferentes sitios y una a través del link dispuesto en la página web corporativa. Por su parte, en el 2022 se recibieron 6 reclamaciones, 5 a través de buzón y una a través de la página web. Todas estas reclamaciones fueron acogidas e investigadas por parte del departamento de Gestión de Personas de acuerdo con los protocolos existentes, estableciendo, a partir de esto, los planes de acción atinentes a cada caso, con objeto de garantizar una solución oportuna y efectiva.

No se presentaron casos durante en el transcurso de este periodo dentro de la organización ni con proveedores externos.

No se presentaron casos durante en el transcurso de este periodo dentro de la organización ni con proveedores externos.

No se presentaron casos durante en el transcurso de este periodo dentro de la organización ni con proveedores externos.

1.9 HISTORIA DE CONO SUR



1993

VIÑA CONO SUR S.A.
Empresa filial de Viña Concha y Toro S.A. fue creada con el objetivo de conquistar el mercado de los vinos finos de exportación provenientes desde Chile.

1998

MANEJO INTEGRADO DE VIÑEDOS
Transformación de agricultura de **manejo convencional a manejo integrado** de viñedos.

2000

MANEJO ORGÁNICO DE VIÑEDOS
Se instaura un proyecto **vitivinícola orgánico** en el Valle de Colchagua.

2002

DOBLE CERTIFICACIÓN ISO 9.001 Y 14.001
Primera viña en Sudamérica en obtener la **doble certificación ISO 9.001 e ISO 14.001**

2004

LAS LOMAS DE PERALILLO
Adquisición de los Fondos "Las Lomas de Peralillo", 187 hectáreas, en el Valle de Colchagua.

2005

CAMPO LINDO
Adquisición del Fundo "Campo Lindo", 167 hectáreas en el Valle de San Antonio.

2007

CARBONNEUTRAL® DELIVERY
Primera viña en el mundo en obtener este estatus, al **neutralizar las emisiones de carbono producidas** por el despacho de producto terminado hacia los mercados de destino.

PROYECTO: VINO, CAMBIO CLIMÁTICO Y BIODIVERSIDAD En conjunto con el Instituto de Ecología y Biodiversidad (IEB), se inicia el proyecto para la **multiplicación de la flora y fauna nativa**.

FUNDOS EN COLCHAGUA

- **Las Lomitas:** 114 hectáreas en Peralillo
- **San Rafael:** 54,5 hectáreas en Chimbarongo
- **Las Hijuelas:** 50 hectáreas en Peralillo

FUNDOS LA ESPUELA Adquisición del fundo **"La Espuela"**, San Clemente, 136 hectáreas en el Valle del Maule.

2008

2009 **CREACIÓN DEL ÁREA DE DESARROLLO SUSTENTABLE**

- Cálculo de la **huella de carbono** de toda la organización.
- Uso de **botellas ultralivianas** (vino Bicicleta) para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

2010

ADQUISICIÓN FUNDO EL ENCANTO

Compra de Fundo **"El Encanto"**, 100 hectáreas en el Valle de Aconcagua, en San Felipe.

CERTIFICACIÓN ISO 14.064 A TRAVÉS DE CEMARS®

Cono Sur se convierte en la primera viña en América, en obtener la certificación internacional ISO 14.064-1, posicionándose como **empresa líder en cuidado medioambiental**.

2011

GREEN COMPANY OF THE YEAR

Viña Cono Sur recibió el título otorgado por la **revista británica Drinks Business**.

CHILEAN WINE PRODUCER OF THE YEAR

Viña Cono Sur es elegida **"Chilean Wine Producer of the Year"**, en el concurso británico **"International Wine & Spirit Competition"**.

2012

CÓDIGO DE CONDUCTA BSCI

Cono Sur se convierte en la **primera empresa vitivinícola de Sudamérica** en cumplir con los requisitos que exige el código de conducta BSCI.

CÓDIGO NACIONAL DE SUSTENTABILIDAD

Cono Sur cumple con las **tres áreas del Código Nacional de Sustentabilidad**: Verde (viñas), naranja (social), y roja (bodegas y plantas embotelladoras).

2013

CONO SUR TOP 10

La revista británica **Drinks International** eligió a Cono Sur como número 10 en su ranking anual.

ENGAGING CONSUMER OF THE YEAR

La revista británica "Harpers" otorgó a Cono Sur el reconocimiento "Engaging Consumer of the Year".

2015

2014

WINE SPECTATOR TOP 100

Cono Sur Orgánico Cabernet Sauvignon – Carmenere 2011 obtuvo 91 punto y el lugar **n° 44 dentro de los 100 mejores vinos del mundo**.

CERTIFICACIÓN OHSAS 18.001 E ISO 50.001

Certificaciones para **fortalecer el compromiso** de gestión del bienestar de los trabajadores.

2015-16

WINE SPECTATOR TOP 100

Cono Sur Bicicleta Pinot Noir se convirtió en la **N° 1 en ventas**.

2016

PREMIO SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA), **Centre for Business Sustainability** de la Universidad Adolfo Ibáñez y Revista Capital.

FUNDO MULCHÉN Adquisición del **Fundo en Mulchén**, 212 hectáreas en el Valle del Bío Bío, en la localidad de Mulchén.

OCIO PINOT NOIR 2014 EN WINE ADVOCATE Luis Gutiérrez, el destacado crítico de Wine Advocate, incluyó en su lista de los **50 mejores vinos** del año 2017 a Ocio Pinot Noir 2014 y le otorgó 95 puntos

SELLO GOLD DE EFICIENCIA ENERGÉTICA Viña Cono Sur fue una de las **primeras viñas en recibir este reconocimiento** durante el 2017.

2017

**CHILEAN WINE
PRODUCER OF THE YEAR**
Viña Cono Sur elegida
"Chilean Wine Producer of
the Year". Entregado por **The
International Wine & Spirit
Competition.**

2017-18

2018 **RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL EN MATERIA ENERGÉTICA**
El foro internacional **Clean Energy Ministerial (CEM)** otorgó a Viña Cono Sur un reconocimiento internacional por implementación efectiva de medidas de eficiencia energética.

CERTIFICACIÓN "FOR LIFE" DE ECOCERT
Certificación en Responsabilidad Social, que confirma que los trabajadores gozan de condiciones laborales seguras y justas.

2019

MEDALLA DE ORO EN CONCURSO BRIT
La Viña Cono Sur gana una medalla de oro BRIT por el trabajo desarrollado en sus prácticas vitivinícolas sostenibles.

2020

CERTIFICACIÓN VEGANA
Se logra certificar los vinos orgánicos de Viña Cono Sur como **productos veganos**, obteniendo el sello (certificación) V-Label.

CERTIFICACIÓN ISO 45.001
Transición desde la especificación **OHSAS 18.001**, cuya certificación original se obtuvo en el año 2014.

2021

CERTIFICACIÓN EMPRESA B
Viña Cono Sur obtiene **certificación de Empresas B.**

2022

PREMIO AMORIM A LA SUSTENTABILIDAD
Entregado por la publicación inglesa **The Drinks Business.**

CODIGO NACIONAL DE SUSTENTABILIDAD
Certificación de **Área Morada del Código Nacional de Sustentabilidad**, completando las 4 áreas de este estándar.

1.10 SECTOR INDUSTRIAL

Viña Cono Sur se encuentra inserta en la industria vitivinícola de Chile, sector de gran dinamismo, representando un 0,5% del producto interno bruto y empleando a más de 100.000 personas en trabajo directo³.

A nivel global, Chile se ubica en el décimo lugar en cuanto a la superficie total de viñedos plantados, con más de 280.000 hectáreas, que representan el 2,96% del total mundial. Al cierre del 2022 se consolidó como el cuarto mayor exportador del mundo, alcanzando los US\$1.900 millones y superando a Australia, su más directo competidor.

Si bien existe un mercado del vino emergente en nuevas latitudes, las

regiones tradicionales e históricas siguen dominando. El 53% de las exportaciones en 2022 procedieron de Italia, Francia y España. Por su parte, Estados Unidos mantuvo la primera posición como el mayor consumidor de vino, seguido por Francia e Italia.

Para mejorar su posición en el mercado internacional, la industria chilena ha enfocado sus esfuerzos en el desarrollo de viñedos y nuevos valles, en nuevas técnicas de manejo para el tratamiento de las uvas y en la promoción y cobertura en los mercados externos, principalmente en Europa, Norteamérica y Asia.

A nivel productivo, la industria vitivinícola en Chile es fragmentada. A

diciembre de 2022, el registro de exportadores de vino chileno ascendía a 341 empresas, con envíos directos a 136 países. En este contexto, los mercados más relevantes para las exportaciones de vino chileno son China, Estados Unidos, Reino Unido, Brasil y Japón, los que en conjunto concentran cerca del 60% de las exportaciones totales.

Viña Cono Sur ocupa el tercer lugar en volumen, alcanzado los 4,88 millones de cajas⁴ en 2022, con envíos a 53 países en los 5 continentes.

Chile en contexto mundial

Nº10

décimo lugar de la superficie total de viñedos plantados



más de 280.000 hectáreas



representan el 2,96% del total mundial

3: En base a información publicada por la Asociación Vinos de Chile, en su sitio web www.winesofchile.org.

4: Corresponde a cajas equivalentes de 9 litros.



1.11 UBICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN⁵

Viña Cono Sur cuenta con un total de 1.211,42 has de viñedos distribuidos en diferentes valles, desde la región de Valparaíso por el norte hasta la región del Bio-Bio por el Sur. Esta distribución geográfica permite acceder a aquellos terroirs que mayor expresión otorgan a las distintas cepas, permitiendo alcanzar la mejor calidad en cada una de las variedades y categorías de sus vinos.

Al cierre del año 2022, 409,08 de estas hectáreas cuentan con manejo orgánico, lo que representa el 33,76% del total. En esta misma línea, la empresa continúa con un proceso de re-conversión a manejo orgánico en varios de sus predios, permitiendo una reducción en el uso de agroquímicos e incorporando manejos ambientales de bajo impacto.

Por su parte, la bodega de vinificación se encuentra emplazada en el Fundo Santa Elisa, ubicado en la ciudad de Chimbarongo, a 160 km al sur de Santiago. Desde ahí se realiza la planificación operativa y todos los procesos necesarios para la elaboración de sus vinos. En este fundo también se cuenta con dependencias administrativas donde operan diversos procesos de apoyo.

Los procesos comerciales, de marketing y exportaciones son desarrollados en las oficinas centrales, ubicadas en la ciudad de Santiago, Chile.

Fundo	Superficie viñedos		Principales variedades
	Manejo convencional	Manejo orgánico	
El Encanto	40,4	56,7	C. Sauvignon, Carmenere, Syrah, C. Franc, Malbec, Petite Syrah, Tempranillo, Carignan, Petit Verdot y Mouvedre. Petit Verdot, Aspirant Bouchet, Grenache
Campo Lindo	31,6	46,8	Sauvignon Blanc, Pinot Noir, Syrah
Santa Elisa	124,8	122,9	Pinot Noir, Viognier, Cabernet Sauvignon, Chardonnay, Syrah, Aspirant Bouchet, Sauvignon Blanc, Marselan.
San Rafael	13,8	0	Pinot Noir, Viognier.
La Lomas	120,05	65,68	C. Sauvignon, Merlot, Carmenere, Malbec, Petit Verdot, Syrah, Arinarnoa, Tempranillo, Viognier, Sauvignon Blanc, Chardonnay, Cabernet Franc, Grenache
Las Hijuelas	49,3	0	Carignan, Merlot, Carmenere, Malbec
Las Lomitas	107	12,2	Cabernet Franc, Cabernet Sauvignon, Carmenere, Chardonnay, Grenache, Petit Verdot, Tempranillo, Viognier
La Espuela	28	104,8	Cabernet Sauvignon, Sauvignon Blanc, Pinot Noir, Chardonnay.
El Estribo	110,3	0	Sauvignon Blanc, Chardonnay, Gewürztraminer
Mulchén	177,1	0	Riesling, Chardonnay, Pinot Noir, Gewürztraminer, Sauvignon Blanc
Subtotales	802,35	409,08	
Total, General	1.211,42		

Tabla 1: Distribución de superficies de viñedo por fundo, al cierre de 2022, para manejo convencional y manejo orgánico.

⁵: La producción agrícola y vinificación son las unidades productivas de mayor relevancia en relación con los temas tratados en este reporte.

1.12 CRECIMIENTO

Durante el año 2021 no hubo variaciones en el total de superficies destinadas a la producción de vides respecto del año anterior. Sólo se presentaron variaciones transitorias menores debido a arranques de parras para replantaciones. Por su parte, durante el año 2021 se concretó la adquisición de 62 has en el fundo La Espuela, lo que implica un aumento del 4,3% en la superficie total de vides.

Respecto de la capacidad de guarda de la bodega de vinificación, el año 2021 se presentó una

disminución transitoria de 76.800 litros, dada por la obsolescencia de barricas de madera. Durante el año 2022, en cambio, entraron en servicio 40 nuevas cubas de cemento epoxicado, cada una con capacidad de 200.500 litros. Esta ampliación permitió aumentar la capacidad de la bodega en 8.020.000 litros de guarda, lo que representa un 18,82%.

La tabla siguiente muestra la distribución de la capacidad de guarda, según el tipo de material de almacenamiento:



“Durante el año 2021 se concretó la adquisición de 62 has en el fundo La Espuela, lo que implica un **aumento del 4,3% en la superficie total de vides**”

Capacidad almacenamiento	2020		2021		2022	
	Cantidad vasijas (unidades)	Capacidad (litros)	Cantidad vasijas (unidades)	Capacidad (litros)	Cantidad vasijas (unidades)	Capacidad (litros)
Cubas de acero inoxidable	525	20.122.230	525	20.122.230	525	20.122.230
Total acero	525	20.122.230	525	20.122.230	525	20.122.230
Cubas ovoides de cemento	8	14.400	8	14.400	8	14.400
Cubas de cemento epoxicado	50	9.875.620	50	9.875.620	90	17.895.620
Total cemento	58	9.890.020	58	9.890.020	98	17.910.020
Fudres y cubas de madera	27	102.400	27	102.400	27	102.400
Barricas	8.459	1.981.075	8.116	1.904.275	8.366	1.904.275
TOTAL (MADERA)	8.486	2.083.475	8.143	2.006.675	8.393	2.006.675
TOTAL (GENERAL)	9.069	32.095.725	8.726	32.018.925	9.016	40.038.925

Tabla 2: Distribución de la capacidad de guarda, para los diferentes tipos de material, años 2020, 2021 y 2022.

1.13 MERCADOS

Segmento Objetivo

Descripción del mercado objetivo, por cada línea de producto.

SILENCIO

 +45 años
Conocedores de vino

 Consumidores educados, sofisticados y que aprecian un vino fino y de calidad en eventos sociales.

O (I O

 +45 años
Conocedores de vino

 Coleccionistas, consumidores educados, sofisticados y que aprecian un vino de calidad premium.

20 BARRELS

 +35 años
Consumidores de vino, conocedores

 Valoran la autenticidad y el origen de los productos que consumen y conocen el valor de los mismos.

SINGLE VINEYARD

 +34 años
Generation Treaters

 Conocedores del vino o, simplemente, con una marcada preferencia por vinos finos y únicos.



 Hombres y mujeres con conciencia ambiental

 Hecho para aquellos que buscan el beneficio de la pureza de la naturaleza y el beneficio de vivir en equilibrio.

BICICLETA RESERVA

 Hombres y mujeres de la generación Millennial

 El estilo de vida al que aspiran muchos consumidores



Mercados de destino

Los mercados de destinos de Viña Cono Sur se encuentran distribuidos en los 5 continentes, con un total de **54 países con exportaciones** directas al cierre del año 2022, uno más que en 2021.

El Reino Unido sigue siendo el mercado que más contribuye a las ventas en volumen, con un 52,4% del total vendido en 2022 y un crecimiento del 5,66% respecto del año 2021.

La zona EMEA⁶ presentó en 2022 una reducción del 23,49% en el número de cajas enviadas respecto del 2021, pero sigue siendo el segundo mercado en términos de contribución,

alcanzando el 21,81% de las ventas.

Destaca el mercado Asia-Oceanía, que constituye el 11,27% de las ventas, con un aumento del 6,56% en el número de cajas enviadas durante el 2022. Latam también presentó un crecimiento en torno al 13,28%, aunque con una menor contribución, del 3,77%.

El mercado interno representa el 2,2% de las ventas totales en volumen. Este presentó un retroceso en torno al 14,61% de cajas vendidas respecto del 2021.



Durante el año 2022 se registran envíos a Chipre, República Checa, República Eslovaca y Venezuela, destinos que no presentaron ventas durante el año 2021.

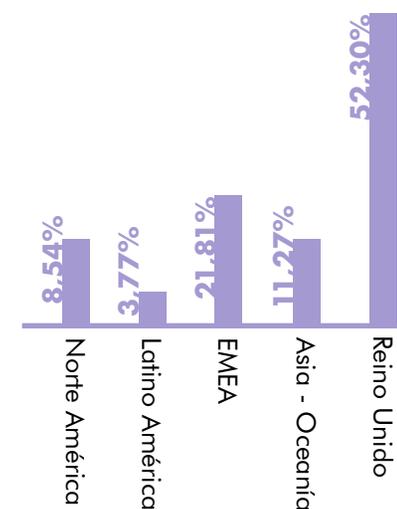
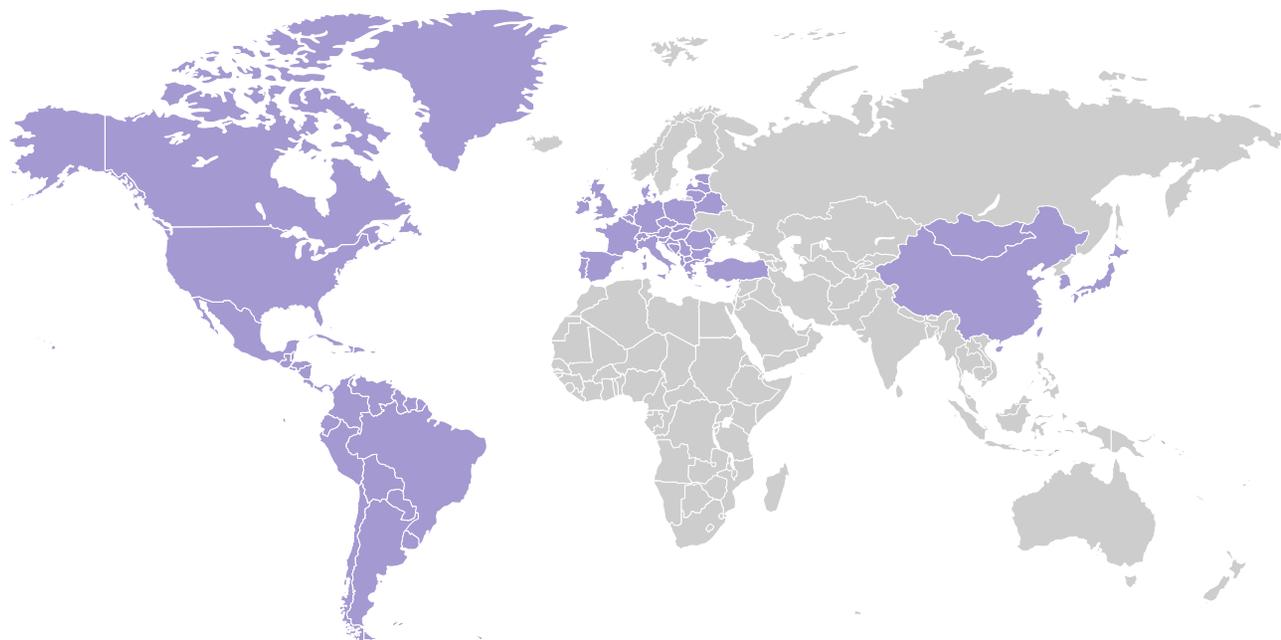


Figura 2: Distribución mercados de destino, en volumen, para el año 2022.

⁶: EMEA (Europe, Middle East, and Africa). Designación geográfica que hace referencia a Europa, Medio Oriente y África.



1.14 VIÑA CONO SUR EN CIFRAS

	Unidad	Año 2021	Año 2022
Dotación permanente	Trabajadores	189	182
Dotación de temporada	Trabajadores	142	129
Superficie total de viñedos propios	Hectáreas	1.297,46	1.211,42
Capacidad total de Bodega Enológica	Litros	32.018.925	40.038.925
Total uva vinificada ⁷	Kg	26.033.231	34.098.997
Total vino obtenido	Litros	19.145.455	25.335.429
Mercados de destino	Cantidad de países	53	54
Ventas totales en volumen	Cajas de 9 litros	5.070.596	4.879.253
Ingresos totales	\$USD	100.828.643	89.661.222
Activos totales	\$CLP x 1.000	112.699.540	114.750.661

Tabla 3: Cifras globales de Viña Cono Sur para los períodos 2021 y 2022.

⁷: Considera uva proveniente de campos propios y de productores externos.



1.15 CADENA DE SUMINISTRO

 ÁREA AGRÍCOLA	 ÁREA AGRÍCOLA- ENOLÓGICA	 ÁREA ENOLÓGICA	 ENVASADO	 ÁREA COMERCIAL Y MARKETING	 DISTRIBUCIÓN
<p>Producción Agrícola</p> <p>Desde la poda hasta el término de la cosecha, el equipo agrícola aplica un control operativo orientado a producir uva de calidad. Viña Cono Sur cuenta con manejo orgánico en una parte de sus viñedos, lo que implica controles adicionales orientados a garantizar un producto 100% orgánico.</p> <p>Proveedores que suministran productos e insumos agrícolas a los diferentes fundos. Estos pasan por un proceso de selección inicial. Adicionalmente, son evaluados anualmente, descartando aquellos que no se ajustan a los estándares de Viña Cono Sur</p>	<p>Vendimia</p> <p>De febrero a mayo, la bodega enológica recibe la uva necesaria para la elaboración del vino. Esta proviene de campos propios y de productores. Durante la Vendimia 2022, el 100% de la uva fue vinificada en el Fundo Santa Elisa, Chimbarongo.</p> <p>La uva comprada proviene de productores a los que se realiza un monitoreo y acompañamiento productivo, con objeto de asegurar la calidad y disponibilidad. En 2021, 87 productores suministraron uva a la bodega y 72 en la temporada 2022. Al 2022, 27 de estos cuentan con contratos de largo plazo.</p>	<p>Vinificación</p> <p>Control de la fermentación, mezclas, envejecimiento y monitoreo exhaustivo de las diferentes variables enológicas, con objeto de lograr la mejor calidad en cada una de las cepas y líneas de vinos.</p> <p>Proveedores que suministran productos, insumos enológicos y servicios productivos y de mantenimiento a la bodega enológica. Estos pasan por un proceso de selección inicial. Adicionalmente, son evaluados anualmente, descartando aquellos que no se ajustan a los estándares de Viña Cono Sur</p>	<p>Embotellado</p> <p>Proceso realizado por Concha y Toro, utilizando los más altos estándares de inocuidad, permitiendo la obtención de un producto final de alta calidad.</p> <p>Proceso realizado por una única empresa externa. Proveedores de Insumos para packaging y envasado</p>	<p>Mercadeo y ventas</p> <p>Diseño de producto, comunicación, difusión y posicionamiento de marca, manteniendo adecuados estándares de ética publicitaria. Por su parte, el área comercial cuenta con un equipo especializado, encargado de mantener una estrecha relación con los distribuidores para dar respuesta efectiva a los mercados de destino.</p> <p>Proveedores que suministran materiales e insumos de packaging. Prestadores de servicios que apoyan campañas de marketing, comunicación y difusión.</p>	<p>Transporte y distribución</p> <p>Servicios de transporte y centros logísticos orientados a alcanzar los diferentes mercados de destino, logrando finalmente, alcanzar al consumidor final.</p> <p>Proveedores del servicio de entrega internacional y nacional. 83 distribuidores alrededor del mundo en 2021 y 116 en 2022</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Reutilización de Residuos para producción de vides orgánicas mediante proceso de estabilizados de orujo y escobajos. - Uso responsable de fertilizantes y agroquímicos - Uso racional del agua y energía 	<ul style="list-style-type: none"> - Estimaciones de producción y monitoreo a la evolución de la madurez de las uvas para obtener materia prima en el momento óptimo. - Relación estable con productores de largo plazo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los residuos de vinificación son reciclados y distribuidos a empresas especializadas para ser utilizados como materia prima o para ser tratados y posteriormente incorporados en el suelo. - Uso racional del agua y energía 	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de insumos trazables. - Certificados IFS y BRC. - Insumos Eco amigables 	<ul style="list-style-type: none"> - Mensaje de Consumo responsable. - Ética publicitaria con base en el código chileno de ética publicitaria (CONAR). 	<ul style="list-style-type: none"> - Carbon Neutral Delivery. - Consumo responsable.

1.16 PROVEEDORES

1.16.1 Relaciones comerciales de largo plazo

TEMA MÁS SIGNIFICATIVO

AMBITO SOCIAL

Viña Cono Sur cuenta con una amplia gama de proveedores externos, tanto para materias primas como para insumos y servicios. La mayor parte de ellos se concentran en el abastecimiento de productos y servicios para la Bodega Enológica, ubicada en Chimbarongo, VI Región.

El resto de los proveedores se distribuye en los otros fundos ubicados en las regiones V, VII y VIII, respectivamente. Con el objeto de disponer de proveedores con desempeño acorde a los requerimientos de la empresa, anualmente se realizan evaluaciones

planificadas en base a parámetros de calidad, seguridad, ambientales y de eficiencia energética.

A excepción de uvas provenientes de valles específicos e insumos que no cuentan con una oferta inmediata, la mayor parte de las materias primas y servicios son adquiridos a proveedores cercanos, con objeto de contribuir al desarrollo económico local.

Al cierre del año 2022, un 37,5% de los productores de uva cuenta con contratos a largo plazo verificados a través del Código de Sustentabilidad

de Vinos de Chile⁸. Por otra parte, el 11% de estos proveedores cuenta con certificación orgánica y el 7% con certificación en Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile⁸.

Para aquellos productores de uva que no cuentan con esta última certificación, la empresa realiza un monitoreo orientado a verificar el cumplimiento de estándares y normativas laborales, de salud, seguridad y medioambientales. Dicho monitoreo se encuentra a cargo del Asesor de Productores, quien es parte del equipo del área enológica.



37,5%
productores de uva cuenta con contratos a largo plazo (Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile)

1.16.2 Pago oportuno y justo

TEMA MÁS SIGNIFICATIVO

AMBITO SOCIAL

El proceso de abastecimiento de materias primas, insumos y servicios es apoyado por Viña Concha y Toro. La compra de productos en mayores volúmenes es licitada, con objeto de optar a la mejor alternativa de suministro. Por su parte, la compra de uvas a terceros es realizada a través de co-

rredores, logrando precios de acuerdo con el mercado. En este caso se consideran aspectos tales como la calidad de la uva, valle de origen y tipo de contrato, entre otros.

La empresa adhiere a las políticas generales de Viña Concha y Toro, la que consiste en pago a 30 días una

vez entregado el producto o ejecutado el servicio, previa recepción conforme de la factura respectiva y salvo que no existan contratos específicos entre las partes que estipulen una modalidad de pago diferente.

⁸: Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile: Estándar de carácter voluntario que guía a las empresas vitivinícolas en el desafío de trabajar de manera sustentable sobre la base de requisitos en 4 áreas complementarias: viñedo, bodega-planta de embotellado, área social y enoturismo. Mayor detalle, ver <https://www.winesofchile.org/>



1.17 IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Como una forma de aumentar la seguridad operacional en las unidades productivas, Viña Cono Sur realiza una identificación y análisis continuo de los riesgos y oportunidades que pueden tener un impacto en los procesos de producción y/o en la calidad final de sus vinos. Esto permite establecer y priorizar medidas y controles orientados a garantizar no sólo la continuidad operativa, sino, además, el cumplimiento de los requisitos de calidad aplicables a cada etapa del proceso.

Todo lo anterior se encuentra en sintonía con la Política de Gestión de Viña Cono Sur y su compromiso de producir vinos de alta calidad.



1.18 COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD

Como una forma de dar cumplimiento oportuno y eficaz a los requisitos y compromisos en materias ambientales, económicas y sociales, Viña Cono Sur cuenta con un Comité de Sustentabilidad, el que está conformado por el Gerente General, subgerentes y jefes de áreas. A través de reuniones bimestrales de gestión, este comité revisa periódicamente el estado de avance y los resultados de los planes de acción asociados a dichos requisitos y compromisos.

Cada 4 meses, estas reuniones se realizan de forma ampliada, incorporando además a otros cargos con injerencia en estas materias, involucrando de esta forma a toda la organización en la gestión aplicada.

Adicionalmente, al término de cada temporada, el Comité de Sustentabilidad se reúne para realizar una evaluación general sobre el desempeño de los diferentes procesos, los objetivos estratégicos y productivos, así como las eventuales preocupaciones críticas. Los resultados de esta instancia representan un input para la definición y/o actualización del Plan Estratégico de Desarrollo y para la mejora de los procesos internos.

El Gerente General puede transmitir al Directorio de Viña Concha y Toro los aspectos relevantes derivados de cada una de estas instancias.

“Al término de cada temporada, el Comité de Sustentabilidad se reúne para realizar una **evaluación general sobre el desempeño de los diferentes procesos**”

COMPOSICIÓN DEL COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

		
Gerencia y Subgerencia	5	0
Jefes de Área	4	2
Administradores de fondo	5	0
Profesionales y técnicos de área	7	1
TOTAL	21	3

Tabla 4: Conformación del Comité de sustentabilidad 2022



1.19 CUMPLIMIENTO LEGAL

Uno de los pilares fundamentales para el desarrollo sostenible de Viña Cono Sur corresponde al cumplimiento de los requisitos legales aplicables a su operación. En sintonía con el Holding Concha y Toro, la empresa comunica las políticas y procedimientos de anticorrupción a través de distintas instancias, promoviendo, además, el uso de la Política de Prevención de Delitos y las declaraciones de conflicto de interés.

A nivel operativo, la gestión de cumplimiento es asumida por las diferentes áreas a través de procedimientos de control, monitoreo y verificación.

Adicionalmente, se cuenta con apoyo de un asesor legal, quien realiza una vigilancia al marco regulatorio chileno, notificando las modificaciones a la normativa aplicable que han sido publicadas en el Diario Oficial. A partir de lo anterior, las áreas evalúan, verifican y planifican su cumplimiento.

Adicionalmente, Viña Cono Sur verifica el cumplimiento de los requisitos legales en materias laborales, de seguridad y salud ocupacional por parte de todos los proveedores y contratistas que realizan actividades al interior de sus distintas instalaciones.



De la misma forma, el área enológica verifica el cumplimiento de normativas aplicables al transporte de uva, por parte de los productores y transportistas.

No obstante, durante el año 2021 el Servicio Agrícola y Ganadero inició 4 sumarios sanitarios. Dos de ellos asociados a requisitos aplicables al cultivo de vides en los fundos Campo Lindo y Mulchén. Los otros dos estuvieron asociados a requisitos aplicables a la vinificación, cursados en la Bodega Enológica de Chimbarongo y en Bodega Enológica Los Nogales. Esta última, arrendada de forma temporal para

apoyar los procesos de vinificación. Adicionalmente, el SEREMI de Salud Valparaíso inició un sumario sanitario asociado a la declaración de residuos peligrosos en el fundo Campo Lindo.

Por su parte, el año 2022 cuenta con 2 multas relacionadas con el Plan Operacional de Trabajo para el control de Lobesia Botrana (Polilla del Racimo). Una de ellas en Bodega Enológica de Chimbarongo y la otra en fundo Las Lomas. Esta misma autoridad inició 2 sumarios sanitarios asociadas a manejo orgánico. Una en Bodega de vinificación y otra en la unidad agrícola del fundo Santa Elisa.



1.20 RESGUARDO DE LA SEGURIDAD INFORMÁTICA

Toda la información sensible, tanto interna como de partes interesadas externas se encuentra resguardada y con restricciones de acceso.

Dado el aumento de los incidentes relacionados con la ciberseguridad ocurridos a nivel global, a través del área de TI del holding Concha y Toro se han implementado medidas para mitigar los riesgos tecnológicos a nivel de gobernanza, procesos, infraestructura y herramientas tecnológicas.

Durante el año 2022 se diseñaron y actualizaron políticas y procedimientos orientados a aplicar controles de detección y prevención en materia de ciberseguridad, incluyendo un monitoreo continuo de posibles vulnerabilidades, con objeto de abordarlas oportunamente.

1.21 CERTIFICACIONES ACTUALES

Viña Cono Sur cuenta con diversas certificaciones relacionadas a materias de sostenibilidad, incluyendo, entre otras, gestión de la calidad, medioambiental y social. Dichas certificaciones permiten proporcionar confianza respecto del cumplimiento de ciertos estándares conocidos, no sólo al consumidor final, sino a todas las partes externas interesadas.

Estas certificaciones se validan y renuevan a través de auditorías e inspecciones periódicas, las que son

realizadas por entidades externas e independientes. Durante el año 2021, Viña Cono Sur logró mantener todas sus certificaciones. Durante el año 2022, en cambio, no solo se mantuvieron, sino que además se sumó la certificación de “Empresas B”, resultado de un riguroso proceso de evaluación y verificación.

Esta nueva certificación mide los impactos positivos de la empresa en las áreas de gobernanza, trabajadores, medioambiente, comunidad y modelo de ne-

gocios. Las Empresas B pertenecen a un movimiento global que busca redefinir el sentido del éxito en la economía, utilizando la fuerza del negocio para dar solución a problemas sociales y ambientales.

Las certificaciones vigentes de Viña Cono Sur, al cierre del 2022 son:

CERTIFICACIÓN	ÁMBITO	ALCANCE	CERTIFICACIÓN	ÁMBITO	ALCANCE
Certificación de Sistema de Gestión de la Calidad, bajo el estándar ISO 9001:2015 TÜV Rheinland	 Calidad	Fundo Santa Elisa	Certificación orgánica de procesamiento. Elaboración de vinos. Ecocert S.A.		Bodega enológica. Considera una parte de las líneas de producto.
Certificación de Sistema de Gestión Medioambiental, bajo el estándar ISO 14001:2015 TÜV Rheinland	 Medioambiente	Fundo Santa Elisa	Certificado de Neutralización de emisiones de GEI del transporte de producto terminado. CarbonNeutral		Transporte de vinos
Certificación de Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad Ocupacional, bajo el estándar ISO 45001:2018 TÜV Rheinland	 Social	Fundo Santa Elisa	Certificación de la medición y verificación de Huella de Carbono. Esquema GHG Protocol, Carbon Footpring Assessment. CarbonNeutral (Verificado por SGS)		Toda la organización
Certificación de Sistema de Gestión de la Energía, bajo el estándar ISO 50001:2018 TÜV Rheinland		Fundo Santa Elisa	Certificación de cumplimiento del Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile Ecocert S.A.	  	Toda la organización
Certificación de producción orgánica. Producción de uvas viníferas. Ecocert S.A.	 	Fundos Santa Elisa Campo Lindo Las Lomas El Encanto La Espuela	Certificación en Responsabilidad Social Empresarial, bajo el estándar For Life Ecocert S.A.	 	Toda la organización
			Certificación de Empresa B Sistema B Chile	 	Toda la organización

Tabla 5: Certificaciones vigentes de Viña Cono Sur, al cierre del 2022.

1.22 DESEMPEÑO ECONÓMICO

TEMA MÁS SIGNIFICATIVO

ÁMBITO GOBERNANZA

El período 2021-2022, marcado por la extensión de la pandemia Covid-19, mantuvo la presión en la cadena logística a nivel global, con mayor impacto en el transporte naviero y puertos, haciendo más desafiante el suministro a los diferentes mercados de destino. Sin embargo, las medidas adoptadas por Viña Cono Sur permitieron dar

cumplimiento oportuno a los requerimientos de clientes y distribuidores, garantizando la disponibilidad a los consumidores finales.

Las ventas totales del año 2021 sufrieron una reducción del 12,6% en volumen respecto del año anterior, alcanzando los 5,07 millones de cajas⁹

En 2022, la zona EMEA, que contribuye al 21,8% de las ventas totales, fue la que presentó la mayor contracción, cercana al 25%, totalizando un poco más de 1,06 millones de cajas vendidas. Posteriormente Norteamérica, con una reducción del 8,46% y 416 mil cajas enviadas¹⁰.

Por su parte, el mercado local, que representa poco más del 2% de las ventas totales en volumen, experimentó una reducción del 14,61% respecto del año 2021.

A diferencia de los mercados anteriores, el Reino Unido, que contribuye con más del 52% de las ventas totales, presentó un aumento en torno al 5,7% respecto de año 2021, alcanzando los 2,56 millones de cajas vendidas. LATAM también presentó un aumento cercano al 13%, con más de 183 mil cajas vendidas.

“Definir nuestros objetivos y planificar nuestras actividades para ser **una empresa eficiente y rentable**”

ventas. Esta tendencia a la baja se mantuvo en 2022, aunque con menor intensidad, anotando una reducción en torno al 3,8% respecto del año anterior, con cerca de 4,88 millones de cajas vendidas.

	2020	2021	2022
Ventas en volumen (Cajas de 9 l.)	5.804.320	5.070.596	4.879.253
Variación volumen respecto al año anterior	-	-12,64%	-3,77%

Tabla 6: Ventas totales en cajas de 9 litros, períodos 2020, 2021 y 2022

VENTAS EN VOLUMEN (N° DE CAJAS)

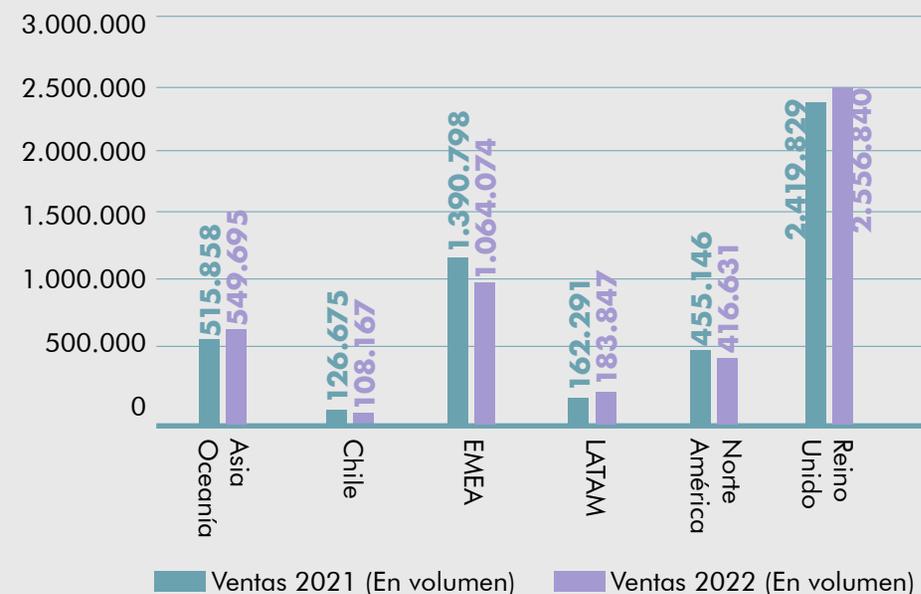


Figura 3: Distribución de ventas por mercados de destino, para los períodos 2021 y 2022.

9: Volumen de exportaciones en caja equivalente de 9 litros.

10:

Resultado económico para el año 2021 y 2022, respectivamente

A continuación, se presenta el estado de Resultados por Función correspondiente a los periodos 2021 y 2022, generados por Viña Cono Sur y validados por Viña Concha y Toro.

Estado de Resultados por Función	Diciembre 2021 Valores CLP x 1.000	Diciembre 2022 Valores CLP x 1.000
Ingresos de actividades ordinarias	91.537.188	94.997.951
Costo de ventas	(61.069.292)	(65.020.426)
Ganancia Bruta	30.467.896	29.977.525
Otros ingresos	143.635	98.725
Gastos de administración y costos de distribución	(12.140.406)	(12.411.755)
Otros gastos, por función	(432.467)	676.811
Ganancia por actividades operacionales	18.038.658	16.987.684
Ingresos financieros	8.870	-
Costos financieros	(151.988)	627.286
Participación en ganancias (pérdidas) de asociados y negocios conjuntos	30.577	129.150
Diferencias de cambio	9.210	(68.401)
Resultados por unidades de reajuste	118.302	242.016
Ganancia antes de impuestos	18.083.629	16.663.163
Impuestos da las ganancias	(4.084.144)	/3.268.723/
Ganancia Neta	13.999.485	13.394.440

Tabla 7: Estado de Resultados por función, períodos 2021 y 2022.

Patrimonio Viña Cono Sur S.A.

Patrimonio	Diciembre 2021 (\$CLP x 1.000)	Diciembre 2022 (\$CLP x 1.000)
Patrimonio	54.619.585	62.967.925

Tabla 8: Patrimonio Viña Cono Sur. Al cierre de 2021 y de 2022, respectivamente.



2. GENERACIÓN DEL REPORTE

- 2.1 Objetivo, alcance y extensión del reporte
- 2.2 Contenidos del reporte
- 2.3 Temas Materiales
- 2.4 Revisión y validación
- 2.5 Matriz de Materialidad de Viña Cono Sur



2.1 OBJETIVO, ALCANCE Y EXTENSIÓN DEL REPORTE

Este reporte tiene por objetivo mostrar, de una manera resumida, los impactos generados por Viña Cono Sur en materias de sostenibilidad durante el período comprendido entre el 1 de enero de 2021 y el 31 de diciembre de 2022. También se incluyen los resultados obtenidos en dicho período, así como los compromisos suscritos por la empresa en estas materias. La emisión y publicación de este reporte responde al compromiso de la alta dirección de Viña Cono Sur con el desarrollo corporativo sostenible.

Con el objeto de garantizar una mayor coherencia y consistencia de la información incorporada en este reporte, algunos contenidos serán presentados en virtud de una "temporada productiva", la que se extiende desde el 1 de junio de un determinado año, hasta el 31 de mayo del año siguiente.

A diferencia de los anteriores Reportes de Sostenibilidad publicados con frecuencia anual, en esta oportunidad y de forma excepcional se ha considerado un período de 2 años. Lo anterior,

dado el impacto que ha tenido la contingencia sanitaria COVID 19 y ciertas reestructuraciones internas sobre los procesos de generación, recopilación y procesamiento de información necesarios para su construcción.

Toda la información recopilada y utilizada para la generación de este Reporte de Sostenibilidad es verificable, sin embargo, este último no ha sido sometido a la verificación de una tercera parte.



"Este reporte tiene por objetivo mostrar, de una manera resumida, los **impactos generados por Viña Cono Sur en materias de sostenibilidad durante el período comprendido entre el 1 de enero de 2021 y el 31 de diciembre de 2022**"

Para cuestiones relativas a este reporte, usted puede dirigirse a:

CHRISTIAN MAIRE GÓMEZ

Jefe del sistema de gestión y sustentabilidad
christian.maire@conosurwinery.cl

ALEX CANTO JARA

Analista de sustentabilidad
alex.canto@conosurwinery.cl

Calle Pisagua 312. Chimbarongo, Chile. Teléfono: +56 2 2476 2730

2.2 CONTENIDOS DEL REPORTE

Este reporte ha sido emitido de acuerdo con el Global Reporting Initiative bajo los estándares 2021 y sus actualizaciones. La información sobre los impactos generados, los resultados obtenidos y los compromisos suscritos por Viña Cono Sur en materias de sostenibilidad ha sido recopilada, revisada, seleccionada y unificada en “Temas de Materialidad”, según se muestra en la Matriz de Materialidad presentada en este reporte.

Se considera un análisis desde una perspectiva interna, con base en información proveniente de fuentes primarias y secundarias, incluyendo las partes interesadas internas y externas que han sido identificadas como parte del ejercicio.

Para garantizar la exactitud y confiabilidad de la información, este reporte es sujeto a la revisión del Comité de Sustentabilidad y aprobación del Gerente General, previo a su publicación.



2.3 TEMAS MATERIALES

Los “Temas Materiales” identificados en este reporte son aquellos que están asociados a los impactos más significativos -positivos y/o negativos- sobre la economía, el medio ambiente y las personas (incluidos los impactos sobre los derechos humanos) y que son resultado de la operación de Viña Cono Sur.

Para determinar los Temas Materiales, la empresa realiza una identificación y evaluación continua de estos impactos, lo que incluye la participación de diversos grupos de interés. En esta línea, durante el año 2020 se realizó una consulta a partes interesadas internas y externas, estructurado en 2 partes:

1 ANÁLISIS PRIMARIO:

Consistente en **encuestas directas sobre materias medioambientales, sociales y económicos** realizadas al personal de Viña Cono Sur en distintos niveles jerárquicos, además de partes externas, incluyendo clientes, proveedores, autoridades y comunidad local.

2 ANÁLISIS SECUNDARIO:

Consiste en una **recopilación de información relacionada con materias ambientales, sociales y económicos, proveniente de fuentes externas**, incluyendo los diversos actores que componen la industria vitivinícola. A partir de la información obtenida en los análisis anteriores, se realizó una evaluación de significancia que permitió, finalmente, la identificación de aquellos temas que representan un mayor impacto.



Durante el año 2021 y 2022 se realizó una actualización de esta información, a partir de los nuevos antecedentes aportados durante dicho período.

2.4 REVISIÓN Y VALIDACIÓN

La información recopilada ha sido ordenada, distribuida y sometida a análisis por parte del área de sustentabilidad de Viña Cono Sur, destacando los temas que obtuvieron mayor valoración. Como parte de los ejercicios del año 2021 y 2022, respectivamente, se han

tenido en cuenta los nuevos antecedentes con potencial de afectar el análisis de materialidad. Finalmente, los Temas Materiales han sido presentados a la alta dirección para su validación, previo a la emisión del presente reporte.

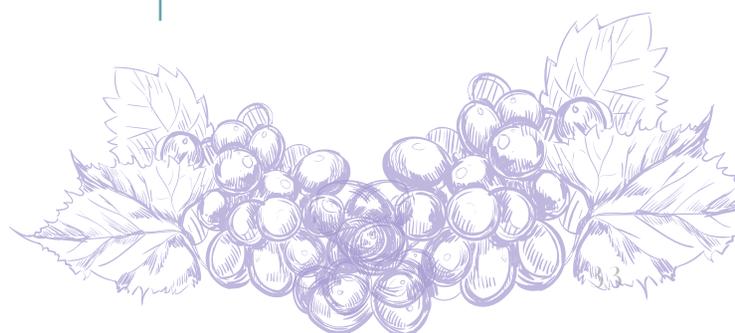


2.5 MATRIZ DE MATERIALIDAD DE VIÑA CONO SUR

A partir del análisis de materialidad, se genera la siguiente Matriz de Materialidad para el período 2021-2022:

TEMA MÁS SIGNIFICATIVO	TEMA MÁS SIGNIFICATIVO	TEMA MÁS SIGNIFICATIVO	TEMA MÁS SIGNIFICATIVO
<p>AMBITO SOCIAL</p>  <p>Laboral</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ambiente laboral - Capacitación y formación <p>Comunidad</p> <p>Impactos ambientales a la comunidad</p> <p>Proveedores</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pago oportuno y justo - Fortalecimiento de Relaciones comerciales <p>Comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Redes sociales y sitio web 	<p>AMBITO MEDIOAMBIENTAL</p>  <p>Gestión ambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eficiencia en el uso de los recursos - Uso de energías renovables no convencionales - Medición, verificación y neutralización de Huella de Carbono 	<p>AMBITO SOCIAL ECONOMICO</p>  <p>Cliente / Consumidor</p> <ul style="list-style-type: none"> - Calidad de productos - Prácticas sustentables en la producción de uvas y vino 	<p>AMBITO GOBERNANZA</p>  <p>Cumplimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> - Certificaciones y acreditaciones - Éxito de Viña Cono Sur

Tabla 9: Temas Materiales al período 2021-2022.



3. PARTES INTERESADAS Y COMUNICACIONES

- 3.1 Partes interesadas
- 3.2 Comunicación corporativa
- 3.3 Comunicaciones sobre sostenibilidad
- 3.4 Redes sociales



3.1 PARTES INTERESADAS

El desarrollo sostenible implica reconocer y escuchar a las distintas partes interesadas, identificar sus expectativas y establecer objetivos en el marco de un interés común. En este sentido, Viña Cono Sur ha desarrollado y mantenido canales de comunicación que permiten mantenerse en sintonía con estas partes interesadas.

Partes interesadas	Identificación	
Socios y accionistas	Viña Concha y Toro	
Clientes	Distribuidores, monopolios importadores	Consumidores finales
Comunidad	Municipalidad Comunidades cercanas a las áreas productivas	Institutos, colegios y universidades regionales Instituciones locales
Prensa y medios de comunicación	Prensa especializada Medios especializados	Medios masivos Críticos de vinos
Trabajadores	Operarios de bodega Trabajadores administrativos	Trabajadores agrícolas Gerencias y enólogos
Proveedores	Proveedores de Insumos agrícolas Proveedores de Insumos administrativos Proveedores de servicios de construcciones Proveedores de Uva Proveedores de servicio de certificación y verificación Proveedores de equipos y servicios energéticos	Proveedores de Insumos enológicos Proveedores de Servicios básicos Proveedores de servicios de trasportes de carga Proveedores de Vino Compañías de energía Mutualidad Proveedores de elementos de protección personal
Autoridades fiscalizadoras	Servicio Agrícola y Ganadero Ministerio de Salud Ministerio de Energía Servicio de Impuestos Internos	Ministerio del Medio Ambiente Inspección del Trabajo Comisión Nacional Forestal Inspectores municipales
Gremio y asociaciones	Asociación de Vinos de Chile A.G. A.G. Orgánicos del Centro Sur Asociación de Canalistas de Chimbarongo	Asociación de Canalistas de San Clemente Asociación de Canalistas de San Felipe Fundación Vegetarianos Hoy



3.2 COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Viña Cono Sur reconoce la comunicación como un elemento indispensable, no sólo para el desarrollo sus actividades y la relación con sus cliente y proveedores, sino, además como un pilar fundamental en la vinculación con la comunidad y otras partes interesadas. Para ello cuenta con múltiples medios y canales de comunicación.

Canales de comunicación	
Gerencia	Reuniones con las diferentes áreas, correo electrónico, informes de resultados.
Empleados	Reuniones con jefatura, buzones de sugerencias, reuniones del Comité Paritario de Higiene y Seguridad, correo electrónico, revista interna del holding, canales de denuncia por la página web o buzones, encuestas de materialidad, evaluaciones de desempeño, redes sociales, publicaciones en diarios murales, mensajería electrónica.
Clientes	Visitas a las instalaciones de Viña Cono Sur, página web, contacto con Export Manager.
Autoridades	Plataforma Ley del Lobby, correo electrónico, visitas a las instalaciones de Viña Cono Sur, teléfono.
Casa Certificadoras	Correo electrónico, Visitas a las instalaciones de Viña Cono Sur, teléfono.
Comunidad Local	Página web, teléfono, visitas a las instalaciones de Viña Cono Sur, redes sociales.
Proveedores	Teléfono, evaluación de proveedores, a las instalaciones de Viña Cono Sur, correo electrónico, auditorías.
Consumidores	Página web, redes sociales, packaging.
Gremio y asociaciones	Visitas a las instalaciones de Viña Cono Sur, reuniones, correo electrónico, teléfono.

Las comunicaciones corporativas de Viña Cono Sur, incluyendo aquellas relacionadas con los temas materiales, son lideradas y gestionadas por el área de “Comunicaciones y Enoturismo”. Cada requerimiento es derivado al área respectiva, con objeto de garantizar una respuesta certera y oportuna. En este proceso, el Comité de Sustentabilidad cumple un rol relevante, ya que entrega apoyo técnico y metodológico a las áreas operacionales en el análisis, generación y entrega de información.

3.3 COMUNICACIONES SOBRE SOSTENIBILIDAD

La comunicación sobre materias de sostenibilidad es realizada internamente a través de canales internos, tales como charlas, plataformas digitales destinadas al personal interno y el presente Reporte de Sostenibilidad, en el que se informan los resultados y hechos relevantes en estas materias. Su distribución interna se realiza prin-

cipalmente vía correo electrónico.

Por su parte, las comunicaciones externas, incluyendo aquella dirigida a clientes y consumidores, son realizadas a través de redes sociales y del sitio web oficial de la empresa, www.conosur.com. Este último contiene una sección de noticias, en las

que se publica contenido relacionado con vitivinicultura, manejo orgánico, certificaciones, turismo y entre otros. El Reporte de Sostenibilidad también constituye un medio relevante para las comunicaciones externas, siendo distribuido en formato físico y publicado en el sitio web.



TEMA MÁS SIGNIFICATIVO
 AMBITO SOCIAL

3.4 REDES SOCIALES

Además de contribuir en las comunicaciones externas en materias de sostenibilidad, las redes sociales juegan un papel relevante en el posicionamiento y en la difusión de los pilares estratégicos de Viña Cono Sur, ya que posibilitan encuentros directos con los seguidores de la marca. También per-

miten comunicar, de forma detallada y amigable, la filosofía sustentable de la viña, lo que siempre es recibido positivamente.

Durante el período 2021-2022, las redes sociales apoyaron el impulso y promoción de las marcas Invest, es-

pecíficamente, las marcas Bicicleta y Orgánico, lo que incluyó campañas en los diferentes mercados de destino.

El 2021 se realizaron las campañas a través de Instagram para los mercados de Irlanda, Estados Unidos y Canadá.

Mercado	Campaña	Descripción
Irlanda y Canadá	Natural Balance	Tuvo como objetivo las variedades Sauvignon Blanc, Pinot Noir y Blend Cabernet-Carmenere-Syrah de la línea Orgánico, destacándolas como una nueva opción "natural", que genera bienestar al disfrutar en verano. También se utilizaron funciones de Feed & Stories de esta plataforma.
USA	Pour Organic	Campaña orientada a destacar, durante el "Organic Month", las variedades de la línea Orgánica de Cono Sur. El concepto buscaba a llamar a los usuarios a usar el #PourOrganic a través de Instagram. Por cada uso del Hashtag se donaría USD \$1 al California Certified Organic Farmers ¹¹ (CCOF). También se utilizó la función de Feed con link a DrizzlyStore.

El desempeño de estas campañas se observa en la siguiente tabla:

	Canadá (BC y Alberta)	Irlanda	USA
Alcance (usuarios nuevos)	961.827	932.191	166.512
Frecuencia total	3,48	2,5	1
Impresiones	2.890.793	2.027.887	166.698
Gasto real (€)	€7.660	€2.454	€2.454

Tabla 10: Desempeño de campañas en Instagram, período 2021.

11: Organización sin fines de lucro dedicada a promover la agricultura orgánica para un mundo saludable.



Durante el año 2022 se realizó un total de 8 campañas a través de la red social Instagram, enfocadas en las marcas Bicicleta y Orgánico, destacando la respuesta obtenida en Canadá, Reino Unido y Japón. El desempeño observado se detalla en la tabla siguiente.

Mercado de destino	Canadá		Irlanda		UK	Japón
	Orgánico	Bicicleta	Orgánico	Bicicleta	Orgánico	Orgánico
Alcance (Usuarios nuevos)	1.627.214	1.920.301	914.758	630.141	1.018.695	3.553.679
Frecuencia total	3,1	3,28	2,22	5,0	5,84	5,4
Impresiones	5.093.424	6.246.383	1.351.491	2.431.481	4.092.525	12.253.954
Gasto real (\$CLP)	6.557.526	8.743.368	1.445.360	2.225.000	4.250.000	5.000.0000

Tabla 11: Desempeño de campañas en Instagram, período 2022.

Respecto de la cobertura, todas las redes sociales han presentado un aumento sostenido en el número de seguidores, destacando Facebook Latam con más de 57 mil seguidores al cierre de 2022.

NÚMERO DE SEGUIDORES, REDES SOCIALES VIÑA CONO SUR

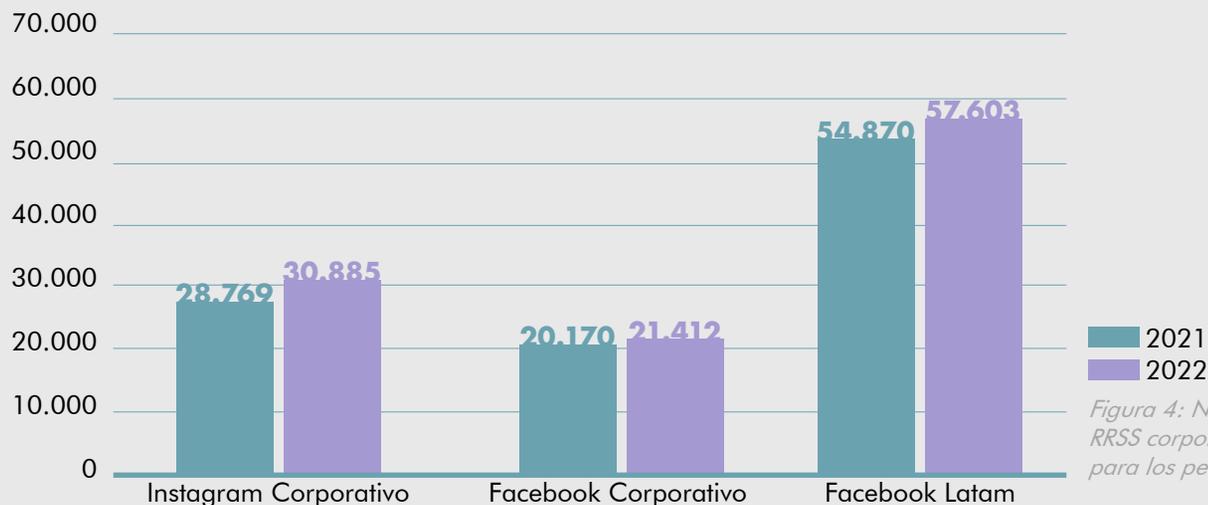


Figura 4: Número de seguidores en RRSS corporativas de Viña Cono Sur, para los períodos 2021 y 2022.

El sitio web presentó durante el año 2021, un aumento en la actividad cercano al 13% respecto de del año 2020, alcanzando un total de 203.479. En contraste, el 2022 se registró un poco más de 180 mil visitas, lo que implica una reducción del 12%.

Chile encabeza la lista de países con mayor cantidad de búsquedas, sobrepasando las 21 mil. Le siguen USA con cerca de 12 mil y México y Argentina en torno a las 10 mil cada uno, respectivamente.

4. NUESTROS PRODUCTOS Y CONSUMIDORES

- 4.1 Vinos de calidad
- 4.2 Prácticas sustentables en la producción de uvas y vino
- 4.3 Etiquetado e información del producto final
- 4.4 Marketing responsable
- 4.5 Consumo responsable de vino
- 4.6 Satisfacción al cliente



4.1 VINOS DE CALIDAD

TEMA MÁS SIGNIFICATIVO

AMBITO ECONOMICO

Desde los inicios de Viña Cono Sur, la misión de la compañía ha estado relacionada con la elaboración de vinos de la más alta calidad en cada segmento, buscando construir marcas de

alto valor y satisfacer a los consumidores alrededor del mundo.

En sintonía con lo anterior, durante el período 2021-2022, nuevamente

la excelencia y la calidad de los vinos Cono Sur fue reconocida y premiada por los principales críticos de vinos y prensa especializada.

Algunos de los premios y reconocimientos más destacados:

Categoría	Variedad	Cosecha	Premio - Reconocimiento	Otorgado por
Ocio	Pinot Noir	2019	94 puntos.	Tim Atkin, Master of Wine.
Ocio	Pinot Noir	2019	93 puntos. Reconocido entre los Top 100 vinos de Chile 2022.	James Suckling, reconocido crítico de vinos.
Ocio	Pinot Noir	2019	Medalla de Oro.	The Global Pinot Noir Masters 2022.
Silencio	Cabernet Sauvignon	2017	94 puntos.	Tim Atkin, Master of Wine.
Silencio	Cabernet Sauvignon	2017	95 puntos. Incluido entre los Top 100 vinos de Chile 2022.	James Suckling, reconocido crítico de vinos.
Silencio	Cabernet Sauvignon	2017	Medalla de Oro.	The Global Cabernet Sauvignon Masters 2022.
20 Barrels	Chardonnay	2021	Medalla de Oro.	The Global Chardonnay Masters 2022.
20 Barrels	Carmenere	2018	Diamond Trophy.	Sakura Japan Awards.
20 Barrels	Cabernet Sauvignon	2019	Medalla de Platino.	Japan Wine Challenge 2022.

Tabla 12: Premios y reconocimientos más relevantes obtenidos por Viña Cono Sur, períodos 2021 y 2022

“Mantener y reforzar nuestro compromiso con el mejoramiento continuo y con la satisfacción total del cliente, a través de personal altamente calificado, tecnología e instalaciones adecuadas y productos elaborados bajo estrictos controles de calidad”

4.2 PRÁCTICAS SUSTENTABLES EN LA PRODUCCIÓN DE UVAS Y VINO

TEMA MÁS SIGNIFICATIVO

AMBITO ECONOMICO

La sustentabilidad constituye uno de los tres pilares estratégicos que componen la filosofía de Viña Cono Sur. Esto se materializa mediante diversas acciones y compromisos a través de todo el sistema productivo, desde el cultivo de vides hasta el transporte del vino a los mercados de destino.



Producción de uva

Viña Cono Sur actualmente cuenta con **1.211,42 hectáreas productivas**, distribuida en diferentes valles ubicados en las regiones de Valparaíso, O'Higgins, Maule y Bio-Bio. De esta superficie, **409,08 hectáreas se encuentran bajo manejo orgánico**.

Para el caso de la uva adquirida a terceros, se establecen **requisitos técnicos en relación a la calidad**, lo que permite elaborar vinos de las más alta calidad en cada una de sus categorías.

La organización cuenta con un profesional responsable de apoyar y monitorear técnicamente a cada productor a través de visitas periódicas, estableciendo acciones y compromisos productivos. Esto también incluye la verificación de estándares laborales y de seguridad ocupacional por parte de los productores.



Vinificación

El año 2021, la **mayor parte de las uvas proveniente de campos propios y de productores externos fue vinificada en la Bodega Enológica del Fundo Santa Elisa**, Chimbarongo. Sólo una pequeña parte fue vinificada en Bodega Los Nogales, de propiedad de un externo. Este proceso se desarrolló bajo el control y supervisión de Viña Cono Sur.

Para el año 2022, el **100% de la uva fue vinificada en la Bodega Enológica del Fundo Santa Elisa**.

Este proceso es sometido permanentemente a auditorías internas y controles de calidad, con objeto de verificar y garantizar el cumplimiento de los procedimientos y requisitos aplicables a cada etapa del proceso y al producto, desde la recepción de la uva hasta el despacho de vino a Planta de Envasado.



Embotellado

El envasado de vino es realizado por Concha y Toro, cuyas plantas de proceso cuentan con **certificación en inocuidad alimentaria bajo estándares internacionales**.

Cada despacho desde la bodega de vinificación hasta la plata de envasado es sometido a diversos análisis, con objeto de asegurar un producto final de calidad y de acuerdo a los requisitos legales y reglamentarios nacionales y de los diversos mercados de destino.

Todo el vino elaborado por Viña Cono Sur cuenta con un **sistema de trazabilidad, lo que permite identificar cada materia prima, insumo y componente** utilizado a lo largo de toda la cadena productiva, desde la producción de uvas hasta el despacho final del producto envasado.



Entre las acciones y compromisos más relevantes destacan:



PERSONAS

TALENTO

Promoción del talento de un ambiente saludable que acoge la diversidad, trabaja por la igualdad y resguarda la salud y bienestar de todos a través de diferentes políticas, normas y procedimientos.

DESARROLLO PERSONAL

Enfoque en la gestión de personas, con énfasis en tres prioridades: desarrollo de carrera y talento, engagement y fortalecimiento de competencias.

DIVERSIDAD

Programa "Te Queremos Diverso, Sano y Feliz", el cual considera iniciativas de diversidad (multiculturalidad, balance de género e inclusión), salud y trabajo (bienestar), y prevención de drogas y alcohol.



MEDIOAMBIENTE

RESIDUOS

Gestión de residuos de acuerdo a lo establecido en la legislación ambiental vigente.

AGUA

Uso eficiente del agua, tanto en la producción agrícola, como en la bodega de vinificación.

ENERGÍA

Gestión de la eficiencia energética en cada unidad productiva.

HUELLA CARBONO

Medición, verificación y gestión de la huella de Carbono.

BIODIVERSIDAD

Programa orientado a proteger y mejorar la biodiversidad en los diferentes fundos.



CALIDAD

CARTIFICACIONES

Certificación Internacional de sistema de gestión de la calidad, bajo ISO 9001:2015.

ORGÁNICO

Certificación orgánica en procesos de producción agrícola y bodega enológica.

CONTROL CALIDAD

Auditorías internas y controles de calidad permanente, con objeto de verificar y garantizar cumplimiento de estándares internos y requisitos legales y reglamentarios aplicables.



COMUNIDAD

RELACIÓN CON COMUNIDAD

Fuerte vinculación con comunidad, especialmente en Fundo Santa Elisa, que concentra la mayor parte de las operaciones productivas.

CONTRATACIÓN LOCAL

Promoción de la contratación local, contribuyendo al desarrollo de las comunidades que se encuentran cercanas a las unidades productivas.



4.3 ETIQUETADO E INFORMACIÓN DEL PRODUCTO FINAL

La información contenida en las etiquetas de las diferentes líneas de producto está sujeta a los requisitos de los mercados de destino. Esto considera el marco regulatorio de cada país de distribución. Para los mercados europeos, la etiqueta incluye información relativa al consumo responsable y, en casos específicos como UK, se declara una dosis recomendada y una restricción de consumo a mujeres embarazadas. Para mercados de Latinoamérica, las etiquetas contienen mensajes de advertencia según la normativa de cada país.

Para el caso del mercado nacional¹², la información contenida en la etiqueta se ajusta a la legislación vigente aplicable, información que es revisada y validada por el área legal de Concha y Toro, previo al proceso de diseño.

La adición de anhídrido sulfuroso permite la preservación del vino en el tiempo. Al tratarse de un alérgeno, es necesario alertar al consumidor respecto de la presencia sulfitos en el vino. Esta información se encuentra incorporada en la contra-etiqueta de cada botella.

Por otra parte, y en sintonía con la relevancia que representa la sustentabilidad para Viña Cono Sur, todas las líneas de producto incluyen un mensaje alusivo al reciclaje de la botella, además de distintivos referentes a las certificaciones vigentes, siempre en línea con los requisitos asociados al uso de marca de las entidades certificadoras. Para el período 2021-2022 no se han recibido multas por información incorrecta en las etiquetas.



4.4 MARKETING RESPONSABLE

El marketing desarrollado por Viña Cono Sur mantiene un compromiso con la precisión y veracidad de la información que se comunica y difunde, con objeto de dar cumplimiento a la normativa aplicable, transmitir un mensaje adecuado al consumidor y evitando degradar a la competencia.

La publicidad de Cono Sur se alinea con los estándares del Código Chileno de Ética Publicitaria, difundido por el Consejo de autorregulación y ética publicitaria (CONAR).

Durante el periodo reportado no se presentaron eventos negativos relacionados con las comunicaciones de marketing.

¹²: Corresponde a la Ley N° 18.455 y a los Decreto Supremo N° 78 y N° 464 del Ministerio de Agricultura



4.6 SATISFACCIÓN AL CLIENTE

Viña Cono Sur realiza de forma periódica encuestas de satisfacción a sus clientes directos, con alcance mundial. Se considera un resultado válido cuando las respuestas representan más del 60% del volumen vendido durante el período en evaluación. Para la temporada 2021-2022 el área comercial de Viña Cono Sur envió encuestas a todos sus distribuidores con el objetivo de obtener su percepción en relación a todas las líneas de vinos. Adicionalmente, se les consultó su opinión general respecto de la viña, motivo para elegir a Cono Sur como proveedor de vino y si para los consumidores la sustentabilidad es un tema importante.

Las encuestas recibidas representaron más del 70% del volumen comercializado. Las líneas de vino evaluadas recibieron en promedio una valoración de 4,2 sobre 5, lo que refleja un nivel de satisfacción de los clientes bastante alto. Por su parte, la percepción general Viña Cono Sur recibió una evaluación de 4 sobre 5, mientras que el área de servicio fue evaluada con 4,5, destacando el apoyo prestado por el área comercial. Finalmente, el 95% de los encuestados opinó que para los consumidores es importante la gestión de la sustentabilidad.

4.5 CONSUMO RESPONSABLE DE VINO

Viña Cono Sur adhiere a la Política de Consumo Responsable impulsada por el gobierno corporativo de Viña Concha y Toro. Incorpora mensajes de consumo responsable en las publicaciones que realiza por las diferentes redes sociales y en el sitio web oficial www.conosur.com, donde se puede encontrar más información relacionada a esta materia a través del programa “Disfruta responsablemente, de principio a fin”¹³.



¹³: Link de acceso al programa “Disfruta responsablemente, de principio a fin”: <https://consumoresponsable.vinacyt.com/>.



5. MEDIOAMBIENTE

- 5.1 Eficiencia en el uso de los recursos
 - 5.1.1 Energía
 - 5.1.2 Agua
 - 5.1.3 Materiales
- 5.2 Biodiversidad
- 5.3 Huella de carbono
- 5.4 Intensidad de emisiones
- 5.5 Generación de residuos
 - 5.5.1 Residuos sólidos
 - 5.5.2 Residuos industriales líquidos

5.1 EFICIENCIA EN EL USO DE LOS RECURSOS

Los impactos producidos repercuten a nivel global, dado que algunos de los temas presentados son anexos al cambio climático.

Las limitaciones, dependiendo del tema material, pueden verse influenciadas por temas presupuestarios y factibilidad técnica. La incorporación de tecnologías y la mejora de la gestión ha demostrado beneficios tangibles en el uso eficiente de los recursos.

“Prevenir día a día la contaminación de nuestro entorno a través de programas ambientales con objetivos y metas claras, que aseguren el mejoramiento continuo de nuestros sistemas de producción. Los objetivos están orientados a minimizar la generación de residuos, maximizar su reutilización, aumentar la eficiencia en el uso de plaguicidas optimizando el monitoreo de plagas y enfermedades, utilizar eficientemente los recursos agua y energía, disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero, mejorar los procesos y la calidad tanto de la materia prima como del vino”

5.1.1 Energía

5.1.1.1 Consumo de energía

El área de sustentabilidad de Viña Cono Sur realiza periódicamente revisiones energéticas, determinando consumos de energía por área, por sitio y por proceso. El objetivo de esta revisión apunta a establecer principales procesos o equipos consumidores de energía, variaciones en el consumo por temporada, tendencias y consumos futuros de acuerdo a los indicadores de desempeño.

Con el objeto de poder comparar la cantidad de energía consumida es necesario convertirla a una unidad común, que en este caso corresponde a mega Joule¹⁴. La siguiente figura muestra el resultado general del consumo de energía (MJ) por sitio de la última revisión energética.

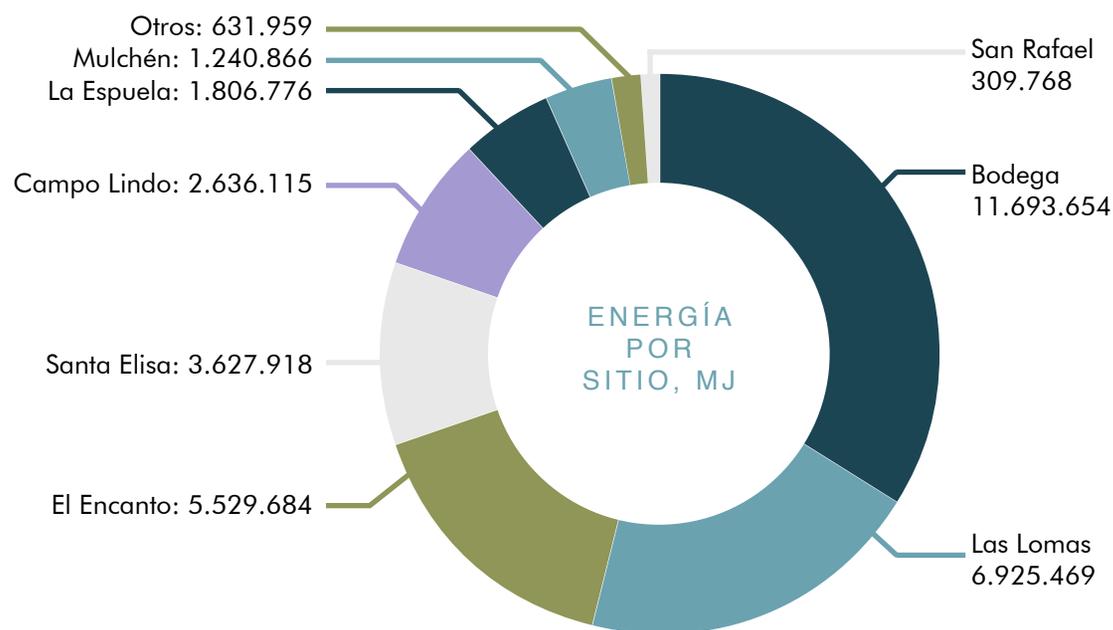
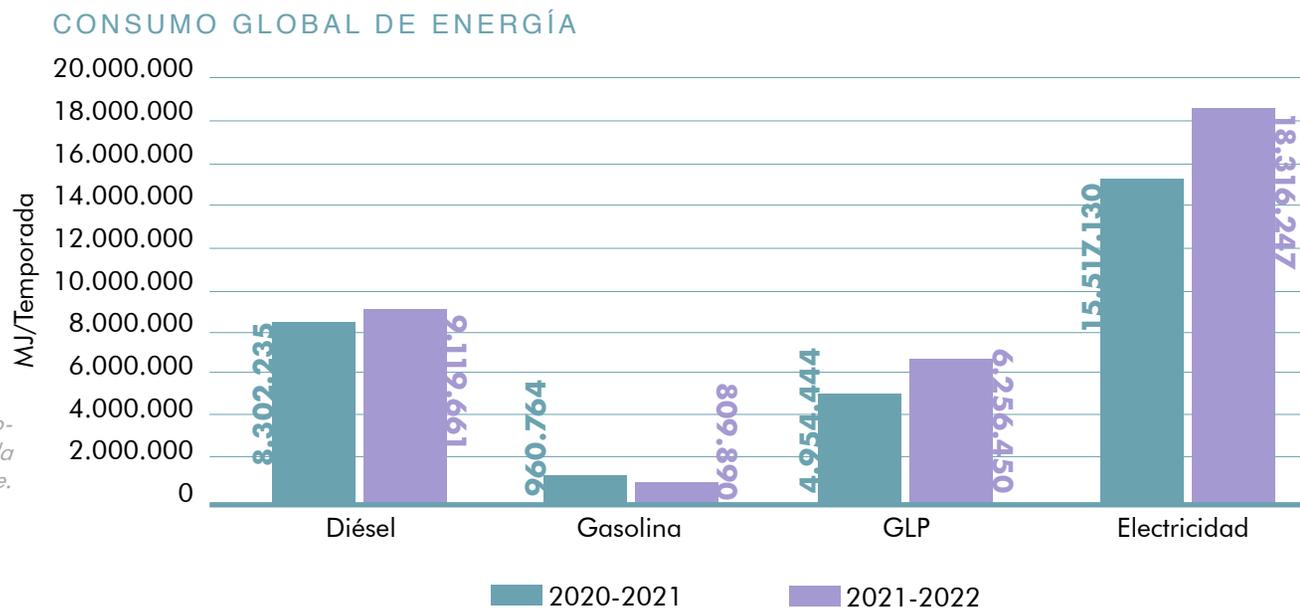


Figura 5: Energía consumida temporada 2021-2022 por sitio, en MJ.

¹⁴: 1 l diésel equivale a 36,1 MJ; 1 l de gasolina equivale a 32,3 MJ; 1 kg de GLP equivale a 47,3 MJ; 1 kWh equivale a 3,6 MJ.

La siguiente figura muestra el consumo de energía en toda la organización durante las temporadas anteriores¹⁵, separada por fuente.

Figura 6: Consumo global de energía temporada 2020-2022, por fuente.



La gasolina presenta una disminución asociada al retiro de algunas camionetas que usan dicho energético, siendo reemplazadas por vehículos que utilizan diésel. Los principales incrementos se presentan en GLP y electricidad; la necesidad de controlar heladas en los fundos provocó un alza en el consumo de gas licuado, mientras que el mayor requerimiento de agua de riego se reflejó en un incremento en el consumo de electricidad.

En particular, el consumo de energía en el fundo y bodega Santa Elisa alcanzó 13,7 millones de MJ durante la última temporada, 0,7 % inferior a la temporada 2020-2021.

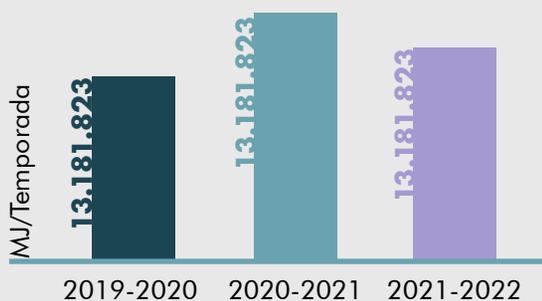


Figura 7: Consumo general de energía fundo y bodega Santa Elisa, últimas temporadas.

El consumo de energía distribuido por fuente se muestra en la siguiente figura. Más del 50% corresponde a electricidad, asociado principalmente a bombas de riego y equipos de frío (bodega). El segundo energético en importancia corresponde al gas licuado de petróleo (GLP), utilizado principalmente en calderas de enología.

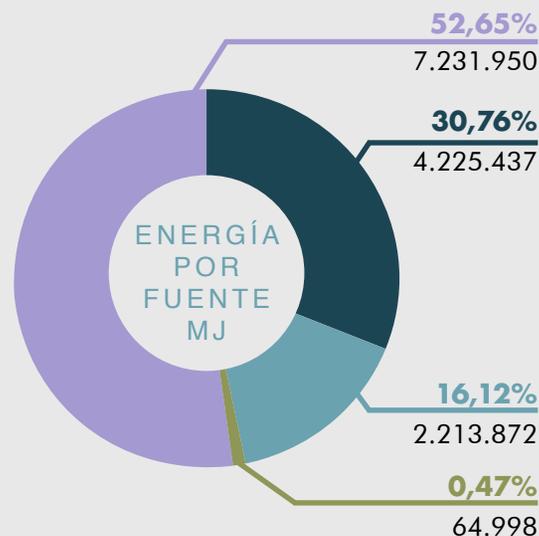


Figura 8: Consumo de energía por fuente, sitio Santa Elisa, temporada 2021-2022.

¹⁵: Año agrícola, del 1 de junio al 31 de mayo del año siguiente.

5.1.1.2 Eficiencia energética

TEMA MÁS SIGNIFICATIVO

AMBITO MEDIOAMBIENTAL

Con el objeto de gestionar adecuadamente la energía, Viña Cono Sur implementó y certificó el año 2014 un sistema de gestión basado en la norma ISO 50001, la que se actualizó a la versión 2018 durante el 2020. El alcance abarca el fundo y bodega Santa Elisa, ya que es el sitio de mayor consumo de energía de la organización.

Aun cuando los otros sitios no se encuentran contenidos en el alcance del sistema de gestión, diferentes acciones de eficiencia energéticas han sido implementadas.

5.1.1.3 Intensidad energética

El uso de GLP en calderas sigue siendo el energético de mayor consumo en el sitio Santa Elisa, seguido por el diésel utilizado por maquinaria agrícola. En un tercer lugar se encuentra la electricidad consumida por los equipos de frío en el proceso de vinificación. Estos 3 procesos consumen más del 54% de toda la energía utilizada en el fundo y bodega Santa Elisa.



ENERGÍA POR PROCESO MJ/AÑO

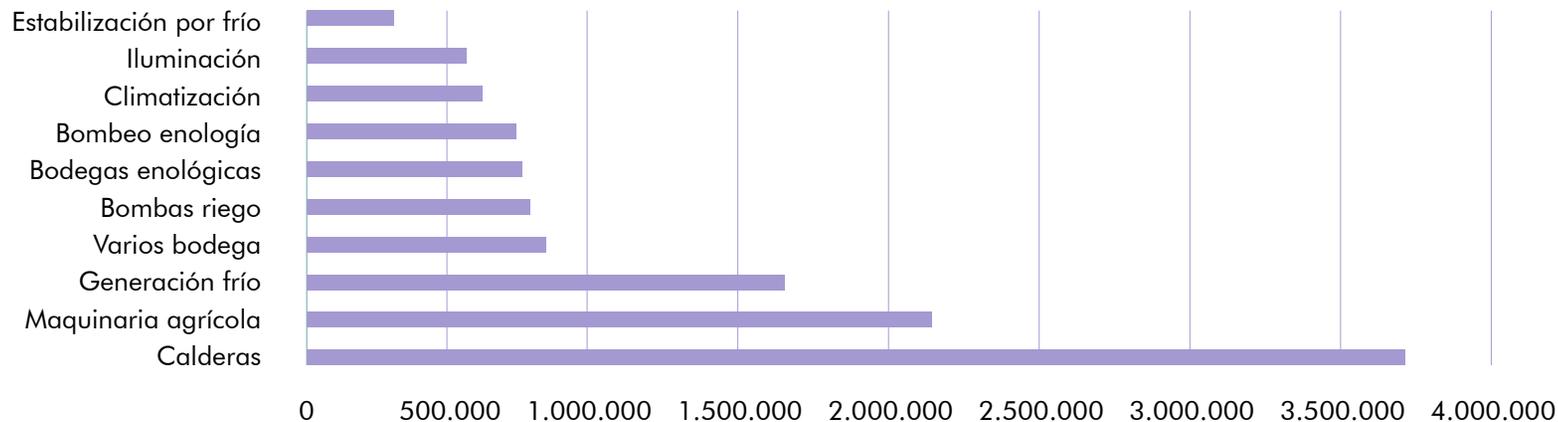


Figura 9: Principales procesos consumidores de energía.

Durante la temporada 2021-2022 el fundo Santa Elisa tuvo una producción de 4.129.242 kg, 41,8% mayor que la temporada anterior. El consumo de energía alcanzó 3.627.918 MJ, entregando un indicador general de 0,879 MJ/kg uva, mejorando en 13,7% en relación al indicador anterior. Es necesario señalar que parte importante del desempeño de este indicador se debe al buen resultado de la temporada, superando los 4 millones de kg.

INDICADOR GENERAL AGRÍCOLA

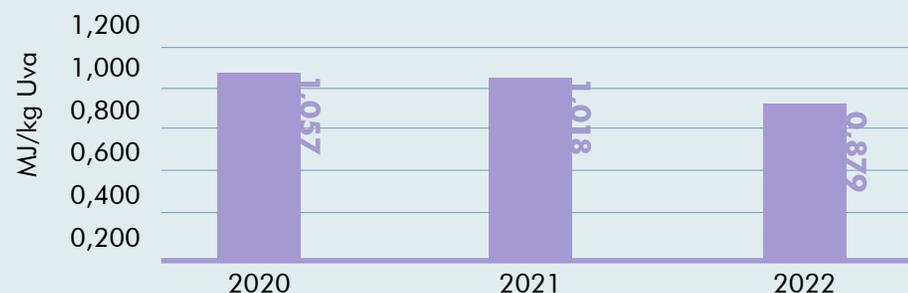


Figura 10: Intensidad energética del área agrícola en diferentes temporadas.

Durante la vendimia 2022, la bodega procesó 34.423.863 kg de uva, con un consumo de energía en la temporada de 11.693.654 MJ, lo que representa un indicador de 0,34 MJ/kg uva ingresada. Lo anterior significó una mejora del indicador de desempeño de 17,5% en relación al indicador de la temporada anterior (Figura 11). Diversos cambios metodológicos y operacionales en la vinificación, así como el mayor ingreso de uva a bodega, permitieron alcanzar el mejor indicador desde el 2015.

INDICADOR GENERAL BODEGA



Figura 11: Intensidad energética global vinificación, últimas temporadas.



5.1.1.4 Energías Renovables No Convencionales

TEMA MÁS SIGNIFICATIVO

AMBITO MEDIOAMBIENTAL

A inicios de la vendimia 2022 comenzó a funcionar la planta fotovoltaica instalada sobre el techo de la bodega enológica, con una potencia de 600 kW, alcanzando 1.351 kW de potencia instalada en la organización. Se espera que esta planta pueda alcanzar a producir el 20% de la energía requerida por enología.

Se encuentra en evaluación la instalación de una planta fotovoltaica en el fundo Mulchén, la que se espera pueda iniciar su construcción durante el 2023.



5.1.1.5 Consumo energético fuera de la organización

El consumo fuera de la organización corresponde al proceso de embotellado, servicio prestado por Concha y Toro. El uso de electricidad asociado a este proceso disminuyó en 16,5% en relación con el período anterior, principalmente por la menor cantidad de vino Cono Sur envasado.

5.1.2 Agua

Si bien el requerimiento hídrico de las vides está asociado con factores como la ubicación geográfica, los tipos de suelo, las condiciones climáticas, la variedad, el estado de desarrollo, entre otros, el consumo está directamente relacionado con la capacidad de abastecimiento de agua de cada fundo. Es así que, en los fundos ubicados en la Quinta Región, han presentado déficit, lo que no ha permitido suplir por completo los requerimientos del cultivo.

Viña Cono Sur cuenta con sistemas de riego tecnificado en todos sus fundos, los que han recibido importantes inversiones orientadas a mejorar la eficiencia del uso del agua y de la energía. También cuenta con un equipo profesional responsable de analizar y evaluar las necesidades hídricas del viñedo y definir la frecuencia y duración de los riegos, de manera de aplicar la cantidad justa, en el momento exacto¹⁶.

	Unidad	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Variación
Embotellado	MJ	7.547.328	6.410.741	5.351.192	-16,6%

Tabla 13: Consumo de energía en embotellado en diferentes temporadas.

Todas las extracciones de agua se encuentran inscritas en la DGA (Dirección General de Aguas) y descritas a continuación en la tabla 14. La extracción de agua de los ríos o cuencas se realiza de manera acorde a las acciones que posee cada fundo; puede ser almacenada transitoriamente en tranques o piscina para facilitar el riego tecnificado.

“Viña Cono Sur cuenta con sistemas de riego tecnificado en todos sus fundos, **los que han recibido importantes inversiones orientadas a mejorar la eficiencia del uso del agua y de la energía**”

16: 303-1

Categoría de extracción	Categorías Agua	Fundos	Extracción de agua	N° de extracciones	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2021-2022	Variación temporadas 2020-2022
					Megalitros	Megalitros	M ³	Megalitros	
NEH	Otra agua	Santa Elisa	Subterránea y Superficial	1 canal, 1 pozo	1.482,40	1.409,50	1.398.297	1.398,3	-0,79%
NEH	Otra agua	San Rafael	Superficial	1 canal	163,4	213,6	174.876	174,9	233,8%
EH	Agua Dulce	El Encanto	Subterránea	4 pozos	600,8	373,4	830.856	830,9	222,5%
NEH	Agua Dulce	Las Lomas	Subterránea	2 pozos	1.041,60	1.324,10	1.785.970	1.786,0	34,9%
NEH	Otra agua	La Espuela	Superficial	1 canal, 1 pozo	500,6	396,7	505.673	505,7	27,5%
NEH	Otra agua	El Estribo	Superficial	1 canal	245,7	288,1	375.156	375,2	30,2%
EH	Agua Dulce	Campo Lindo	Subterránea	6 pozos	277,1	171 *	122.791	122,8	-28,2%
NEH	Agua Dulce	Mulchén	Superficial	1 canal	397,8	663,2**	451.665	451,7	-31,9%

*: Disminución de agua disponible en pozos, lo que empeoró en la temporada 2021-2022.

** : Entrada en producción, mayor necesidad de agua.

Tabla 14: Comparación de consumos de agua en la tres últimas temporadas en el área agrícola ¹⁷

La cantidad de agua utilizada en los procesos de la bodega de vinificación (principalmente aquellas relacionadas con labores de aseo y sanitización) para las últimas tres temporadas se muestran en la siguiente tabla.

Categoría extracción	Categoría Agua	Fundos	Extracción de agua	N° de extracciones	2019-2020 Megalitros	2020-2021 Megalitros	2021-2022 M ³	2021-2022 Megalitros	Variación temporadas 2020-2022
NEH	Agua Dulce	Bodega	Pozo	1 Pozo	30,6	38,5	34.839	34,8	-9,6%

Tabla 15: Comparación de consumos de agua en bodega últimas temporadas.



La temporada 2020-2021 registró un incremento en el consumo del agua, lo que llevó a analizar posibles causas, determinando el recambio de flujómetros que cuantifican el ingreso de agua a la bodega de vinificación. Durante la temporada 2021-2022 se registró un consumo 10% menor a la temporada anterior con un ingreso de uva 30% mayor.

17: 303-3; 303-5

El indicador de uso de agua en vinificación, que relaciona la cantidad de agua utilizada con la cantidad de uva vinificada en la temporada, presentó una disminución respecto de temporadas anteriores, retomando la tendencia que se venía viendo desde hace años, solo alterada durante la temporada 2020-2021.

Se continúa trabajando por mejorar la eficiencia del uso de agua en la bodega de vinificación.

L AGUA/KG UVA VINIFICADA

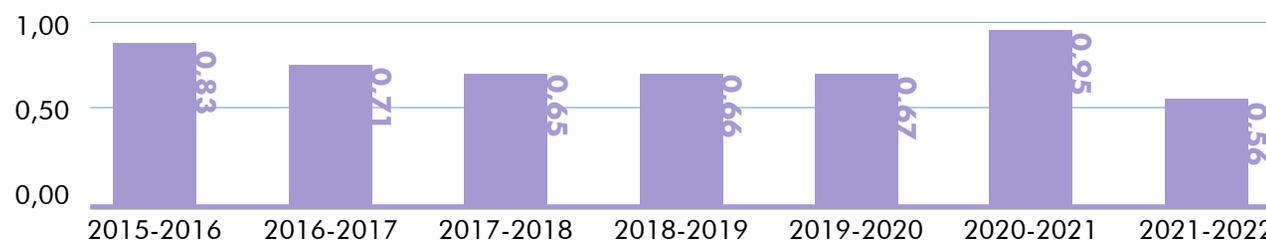


Figura 12: Indicador uso de agua en bodega.

5.1.3 Materiales

La cantidad de insumos agrícolas utilizados depende en gran medida de las condiciones climáticas y de definiciones técnicas de manejo, por lo que puede existir variaciones importantes de una temporada a otra.

La tabla siguiente muestra la cantidad de insumos agrícolas visados en las temporadas productivas 2020-2021 y 2021-2022, respectivamente, además de la comparación respecto de la temporada 2019-2020.

Categoría	2019-2020			2020-2021			2021-2022		
	L	Kg	M3	L	Kg	M3	L	Kg	M3
Fertilizante Orgánico	5.269	2.026.178	—	18.322	389.126	—	35.820	1.668.409	—
Fertilizante Convencional	178.138	157.645	—	115.063	90.958	—	188.205	195.149	—
Fitosanitario Orgánico	17.701	51.755	—	6.951	328.110	—	4.053	292.879	—
Fitosanitario Convencional	64.709	116.496	—	3.467	1.026	—	2.081	1.685	—
Herbicida	6.491	257	—	4.220	460	—	4.932	38	—
Guano	—	—	6.100	—	—	6.034	—	—	3.066
TOTALES			6.100	149.280	829.689	6.043	235.395	2.182.981	3.074

Tabla 16: Comparación de agroquímicos utilizados últimos dos periodos.

Por su parte, el área de enología presentó en el año 2021 un aumento de los diferentes productos e insumos enológicos utilizados en la elaboración de vinos respecto del año anterior, lo que está dado por el aumento en el volumen de uvas recepcionadas en la vendimia de dicha temporada (14% más que en la temporada anterior).

De la misma forma, la vendimia de 2022 experimentó un aumento del 31% en el volumen de uvas procesadas respecto del 2021, requiriendo un aumento en ciertos insumos tales como nutrientes, clarificantes y aditivos enológicos.

Para el 2022 se amplía la capacidad del Reactor Multiplicador de Levaduras, lo que permitió reducir de forma significativa la compra y consumo de este insumo, además de aumentar la eficacia del proceso de fermentación y la calidad final del producto.

Categoría	2021			2022		
	L	Kg	M3	L	Kg	M3
Gases	31.214	152.829	30	28.186	156.900	30
Insumos de filtrado de vino	48.636	-	-	23.647	-	-
Enzimas	1.335	60	-	1.089	-	-
Madera	14.960	-	-	11.120	-	-
Insumos de limpieza y sanitización	41.715	80	-	39.700	1.092	-
Levaduras	710	-	-	243	-	-
Nutrientes	14.575	-	-	22.085	-	-
Aditivos enológicos	44.131	-	-	56.620	-	-
Clarificantes	36.476	-	-	67.441	-	-
TOTALES	244.251	166.161	30	260.630	169.630	30

Tabla 17: Comparación de materiales comprados en el proceso de vinificación, últimas temporadas.

Los materiales usados en el proceso de envasado, durante las últimas temporadas, se presentan a continuación. Se observa, en general, una disminución del consumo de insumos para envasado, lo que está relacionado con la menor venta de vino en la temporada 2021-2022.

El principal insumo en envasado corresponde al vidrio, donde el 33% de la materia prima proviene del reciclaje de envases, del cual, el 43% corresponde a post consumo (desechos del propio consumo de vino) y un 57% corresponde a post industria (desechos de producción)¹⁸.

Materiales (En toneladas)	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Variación
Botellas vidrio	13.206	13.152,8	12.499,9	-5,0%
Cápsulas aluminio, Muslet (aluminio), Tapa rosca	109,8	116,7	111,1	-4,8%
Cápsulas PVC	1,93	0	0,96	-
Cápsulas estaño	0,91	0,006	1,22	-
Etiquetas	220	66,9	64,2	-4,0%
Cartón	1.201	1.207,2	1159,2	-4,0%
Corchos	32,3	31,8	29,8	-6,3%
Bag in box (BIB)	20,2	16	9,97	-37,7
Tetra	1,9	0	0	-
Cajas de maderas	5,36	10,9	11,9	9,2%
TOTAL	14.779	14.535,4	13.888,3	-4,5%

Tabla 18: Materiales utilizados en el proceso de embotellado, 2019-2022¹⁹

18: Declaración de Cristalería Chile, 2021. / 19: Greenhouse Gas Protocol (Dual Reporting) Report for Viña Cono Sur 2019-2020, 2020-2021 y 2021-2022.

19: Greenhouse Gas Protocol (Dual Reporting) Report for Viña Cono Sur 2019-2020, 2020-2021 y 2021-2022.

5.2 BIODIVERSIDAD

Viña Cono Sur cuenta con zonas especialmente destinadas a la protección y conservación de la flora y fauna. En conjunto, estas áreas alcanzan un total de 36,41 hectáreas, constituyéndose en hospedaje y refugio para diversas especies de animales y plantas.

Los fundos que presentan mayor superficie son El Encanto (San Felipe, Región de Valparaíso), Campo Lindo (Peralillo, Región del Libertador Bernardo O'Higgins) y Santa Elisa (Chimbarongo, Región del Libertador Bernardo O'Higgins).

barongo, Región del Libertador Bernardo O'Higgins). Durante el año 2021 se ha ido incrementando este tipo de áreas en los fundos Las Lomas y La Espuela (San Clemente, Región del Maule).

En esta misma línea, durante el año 2021 se concretó la adquisición de 62 hectáreas que se incorporarán al fundo El Estribo ubicado en San Clemente, región del Maule. Esta superficie cuenta con un borde de canal

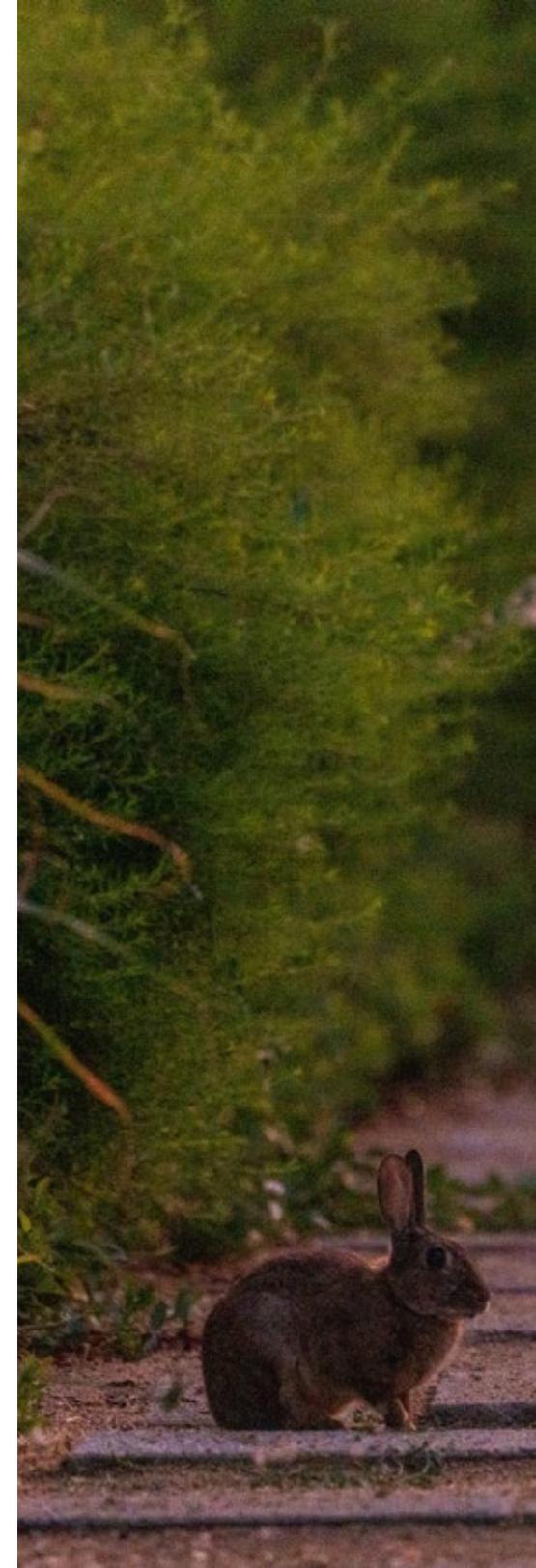
que será mejorado y establecido como zona de alto valor ecológico. Adicionalmente, una parte del fundo La Espuela comenzará a contar con manejo orgánico, permitiendo disminuir el uso de agroquímicos sintéticos e incorporar mayor biodiversidad de especies para combatir plagas y mejorar las calidades de los suelos.

Durante el año 2022, Viña Cono Sur encargó a la Universidad Mayor, la **realización de un catastro de biodiversidad de flora y fauna** orientado a identificar las especies presentes en el predio y conocer el grado de vulnerabilidad con el fin de protegerlas. Dicho estudio comenzó con los fundos Santa Elisa, Las Lomas y La Espuela. Entre los resultados destaca:

Fundo Santa Elisa, Chimbarongo		Fundo Las Lomas, Peralillo		Fundo La Espuela, El Estribo, San Clemente	
					
FAUNA: 27 especies catastradas, de las cuales sólo 1 se encuentra en peligro ²⁰ .	FLORA: 34 especies catastradas, de las cuales 3 se encuentra en peligro, 1 vulnerable y 1 casi amenazado ²¹ .	FAUNA: 19 especies catastradas, todas dentro de la categoría Preocupación Menor ²² .	FLORA: 10 especies catastradas, de las cuales 1 se encuentra en peligro ²³ .	FAUNA: 35 especies catastradas, todas dentro de la categoría Preocupación Menor ²⁴ .	FLORA: 13 especies catastradas, todas dentro de la categoría Preocupación Menor ²⁵ .

Con base al estudio realizado, se encuentra en análisis la continuación en los fundos restantes, lo que se abordará en el próximo Reporte de Sostenibilidad.

20, 21, 22, 23, 24, 25: Según The International Union for Conservation of Nature's Lista Roja.



5.3 HUELLA DE CARBONO

TEMA MÁS SIGNIFICATIVO

AMBITO MEDIOAMBIENTAL

El inventario de emisiones de gases de efecto invernadero es realizado en base a la temporada agrícola (junio a mayo) y la última verificación corresponde al periodo 2021 – 2022. En las siguientes tablas se presentan las emisiones de las tres últimas temporadas y el desglose por cada gas de la temporada recientemente verificada:

Resumen por alcance, Market-Based

ALCANCE	2019 - 2020 TON CO ₂ E	2020 - 2021 TON CO ₂ E	2021 - 2022 TON CO ₂ E	VARIACIÓN
ALCANCE 1	1.989	1.824	1.849	1,4%
ALCANCE 2	1.025	779	2,2	-99,7%
ALCANCE 3	42.741	41.760	39.295	-5,9%
TOTAL	45.755	44.363	41.147	-7,2%

Tabla 19: Comparación emisión de GEI últimas tres temporadas, Market-Based

Resumen por alcance, Location-Based

ALCANCE	2019 - 2020 TON CO ₂ E	2020 - 2021 TON CO ₂ E	2021 - 2022 TON CO ₂ E	VARIACIÓN
ALCANCE 1	1.989	1.824	1.849,5	1,4%
ALCANCE 2	1.743	1.529	1.463	-4,3%
ALCANCE 3	42.793	42.485	39.882	-6,1%
TOTAL	46.526	45.838	43.195	-5,8%

Tabla 20: Comparación emisión de GEI últimas tres temporadas, Location-Based

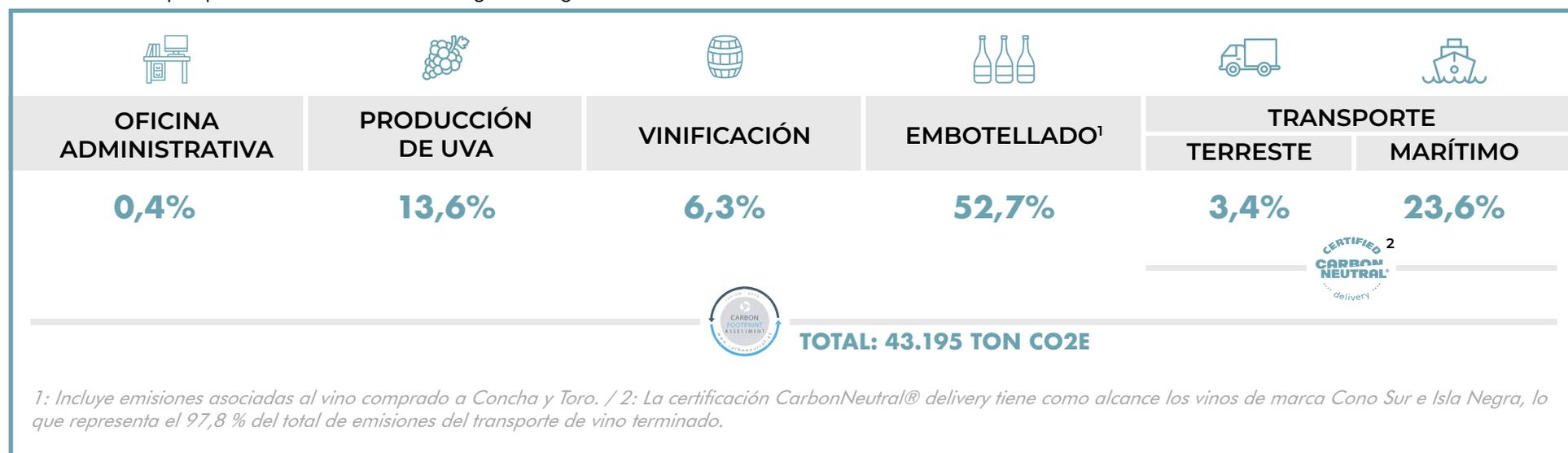




GAS DE EFECTO INVERNADERO	SIGLAS	EMISIONES
		TCO ₂ E/AÑO
Dióxido de carbono	CO ₂	13.467
Metano	CH ₄	22,1
Óxido nitroso	N ₂ O	596
Hidrofluorocarburos 134a	HFC - 134A	58,3
Hidrofluorocarburos 407c	HFC - 407C	48,2
Clorodifluorometano	R22	114
Dióxido de carbono equivalente	CO ₂ E	26.841
TOTAL		41.147

Tabla 21: Desglose de Gas de Efecto invernaderos (GEI) para la temporada 2021 – 2022, Market-Based.

Las emisiones por proceso se muestran en la siguiente figura:



1: Incluye emisiones asociadas al vino comprado a Concha y Toro. / 2: La certificación CarbonNeutral® delivery tiene como alcance los vinos de marca Cono Sur e Isla Negra, lo que representa el 97,8 % del total de emisiones del transporte de vino terminado.

Figura 13: Emisiones de gases de efectos invernadero (GEI) por proceso.

Una vez que el inventario de GEI fue verificado y certificado, Viña Cono Sur procedió a compensar las emisiones generadas por el transporte de los

productos Cono Sur e Isla Negra, a través de la certificación CarbonNeutral® delivery. La compensación se realizó a través de la adquisición de

bonos de carbono al proyecto Cuel Wind Power Chile y Wind Power Project Guatemala.



5.4 INTENSIDAD DE EMISIONES²⁶

El indicador global corresponde a toneladas de CO2 emitido por cada tonelada de vino envasado y vendido en la temporada. Para el 2021-2022 este indicador incrementó 4,1% respecto de la temporada anterior, alcanzando 0,934 Ton CO2/ Ton vino. El desempeño se vio afectado por la inclusión durante la presente temporada de las pérdidas por transmisión de electricidad y emisiones aguas arriba del combustible.

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Vino exportado ton	45.027	46.815	52.008	49.474	44.057
Ton CO2	45.598	42.106	45.755	44.363	41.147
Ton CO2/Ton vino	1,01	0,899	0,880	0,897	0,934*

*: se incluyen en el presente reporte pérdidas por transmisión de electricidad y emisiones aguas arriba (upstream emissions) del combustible.

Tabla 22: Intensidad de las emisiones en los tres últimos periodos.



²⁶: Resultados obtenidos de la verificación y validación de la información para la certificación de huella de carbono realizado por CarbonNeutral.



5.5 GENERACIÓN DE RESIDUOS

5.5.1 Residuos sólidos

Se presentan a continuación los residuos generados durante los tres últimos años:

DESECHO	2020	2021	2022	UNIDAD	USO
Asimilables a domiciliarios	15,28	16,03	17,21	Ton	Eliminación, Disposición final, Relleno sanitario autorizado
Orujos y escobajos	2.953	4.008	4.510	Ton	Valorización, Reutilización
Borras y tierras	390	412,5	480	Ton	Valorización, Preparación para reutilización
Plásticos	0	1,45	2,57	Ton	Valorización, Reciclaje, Plásticos
Papeles, cartones	0	1,42	1,7	Ton	-
Vidrios	2,0	1,2	3,2	Ton	Valorización, Reciclaje, Vidrios
Envases vacíos plaguicidas	375	131	474	kg	Eliminación, Disposición final, Relleno sanitario autorizado

Tabla 23: Comparación de los residuos generados en Cono Sur.

El principal aumento en la generación de residuos corresponde a orujos, escobajos y borras, los que están directamente relacionados con la mayor cantidad de uva procesada en bodega en la última vendimia.

Todos los residuos listados en la última tabla fueron gestionados a través de un proveedor que cuenta con autorización para su manejo y declarados ante la autoridad pertinente. Solo los residuos asimilables a domiciliarios

fueron destinados a relleno sanitario, siendo el resto reutilizable o reciclable.

La siguiente tabla muestra la cantidad de residuos peligrosos generados durante los tres últimos años. Estos residuos son gestionados por la empresa STU semestralmente, lo que incluye el retiro, transporte y disposición final en proveedor autorizado, que para este caso corresponde a la empresa Hidronor.

	2020	2021	2022
Total, de Residuos peligroso kg	3.847	3.935	4.195

Tabla 24: Residuos peligrosos generados, período 2021, 2022 y 2023, en kg.

5.5.2 Residuos industriales líquidos

El proceso de tratamiento de los residuos industriales líquidos (RILes) es externalizado a la empresa Biodiversa, perteneciente a ESSBIO. La generación de RILes para el periodo 2019 – 2022 se muestra en la siguiente tabla.

	2019-2020	2020-2021	2021-2022
RIL, m3	32.550	28.703	38.009

Tabla 25: Descarga de RILes de la viña Cono Sur, en metros cúbicos.

El incremento en la generación de RILes en la temporada 2021-2022 está directamente relacionado con el ingreso de 31% más de uva que la temporada anterior.



6. SITUACIÓN LABORAL & TRABAJADORES

- 6.1 Dotación y tasa de rotación
 - 6.1.1 Fuente de trabajo
- 6.2 Seguridad y salud ocupacional
 - 6.2.1 Sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo
 - 6.2.2 Accidentalidad y siniestralidad
 - 6.2.3 Contingencia Sanitaria COVID 19
 - 6.2.4 Comité Paritario de Higiene y Seguridad
- 6.3 Libertad de asociación y convenios colectivos
- 6.4 Capacitación y formación
- 6.5 Condiciones laborales, ambiente de trabajo y beneficios
 - 6.5.1 Condiciones de higiene y seguridad
 - 6.5.2 Salario Ético
 - 6.5.3 Ambiente laboral
 - 6.5.4 Programas de apoyo a la Nivelación de Estudios
 - 6.5.5 Becas de estudio
 - 6.5.6 Calidad de vida
 - 6.5.7 Beneficios a empleados de Cono Sur

6.1 DOTACIÓN Y TASA DE ROTACIÓN

La dotación total permanente de Viña Cono Sur para los años 2021 y 2022 fue de 189 y 182, respectivamente. Esta se concentra en la Región de O'Higgins, con el 65% del total, donde se encuentra ubicada la Bodega Enológica y 2 de los principales fundo, Santa Elisa y Las Lomas.

Por su parte, el personal de temporada se concentra en los meses de febrero

a mayo de cada año, donde se lleva a cabo la vendimia. Esto implica la necesidad de cubrir puestos adicionales para los procesos de recepción de uva y vinificación.

De la misma forma, aunque en menor medida, el área agrícola realiza contrataciones de temporada en cada uno de los fundos.

Las áreas de administración, exportación y ventas no consideran contratos de trabajo de temporada.

Con todo, el personal de temporada fue de 142 en 2021 y de 129 en 2022, lo que representa el 43% y el 41% del total de trabajadores contratados, respectivamente.

En términos de género, la mayor parte de la fuerza laboral de Viña cono Sur está compuesta por hombres, con mayor concentración en las áreas agrícolas y bodega de vinificación.

La siguiente tabla muestra la dotación y su distribución por género y región:

Sitio	Año 2021							Año 2022						
	Contrato Permanente			Contrato por Temporada				Contrato Permanente			Contrato por Temporada			
	M	H	Total Perm.	M	H	Total Perm.	Total 2021	M	H	Total Perm.	M	H	Total Perm.	Total 2022
V Región de Valparaíso	5	16	21	2	7	9	30	1	14	15	1	5	6	21
Fundo Campo Lindo. San Antonio														
Fundo El Encanto. San Felipe														
XIII Región Metropolitana de Santiago	9	9	18	0	0	0	18	9	9	18	0	0	0	18
Oficinas Centrales. Las Condes, Santiago.														
VI Región de O'Higgins	21	101	122	19	77	96	218	21	100	121	20	72	92	213
Bodega Enológica. Chimbarongo.														
Fundo Santa Elisa, San Rafael. Chimbarongo.														
Fundo Las Lomas, Las Lomitas, Las Hijuelas. Peralillo														
VII Región del Maule.	2	9	11	6	7	13	24	3	9	12	10	15	25	37
Fundo La Espuela, El estribo. San Clemente.														
VIII Región del Bio-Bio.	3	7	10	10	14	24	34	2	7	9	3	3	6	15
Fundo Mulchén														
Extranjero	2	5	7	0	0	0	7	2	5	7	0	0	0	7
Total	42	147	189	37	105	142	331	38	144	182	34	95	129	311

Viña Cono Sur no cuenta con trabajadores contratados a tiempo parcial

Tabla 26: Dotación de trabajadores. Distribución por tipo de contrato y género.

Respecto de la rotación de personal, la mayor parte de ésta es de tipo no voluntaria y guarda relación con la definición de planes de salida por jubilación de trabajadores mayores, cupos de retiro establecidos y además de reestructuraciones de los equipos de trabajo.

Tasa de rotación Cono Sur	2021	2022	Variación
Tasa de egreso voluntaria	2,50%	2,22%	-0,30%
Tasa de egreso no voluntaria	6,20%	8,15%	+1,95
Tasa de egreso total	8,70%	10,37%	+1,67

Tabla 27: Tasa de rotación, año 2021 y 2022.



6.1.1 Fuente de trabajo

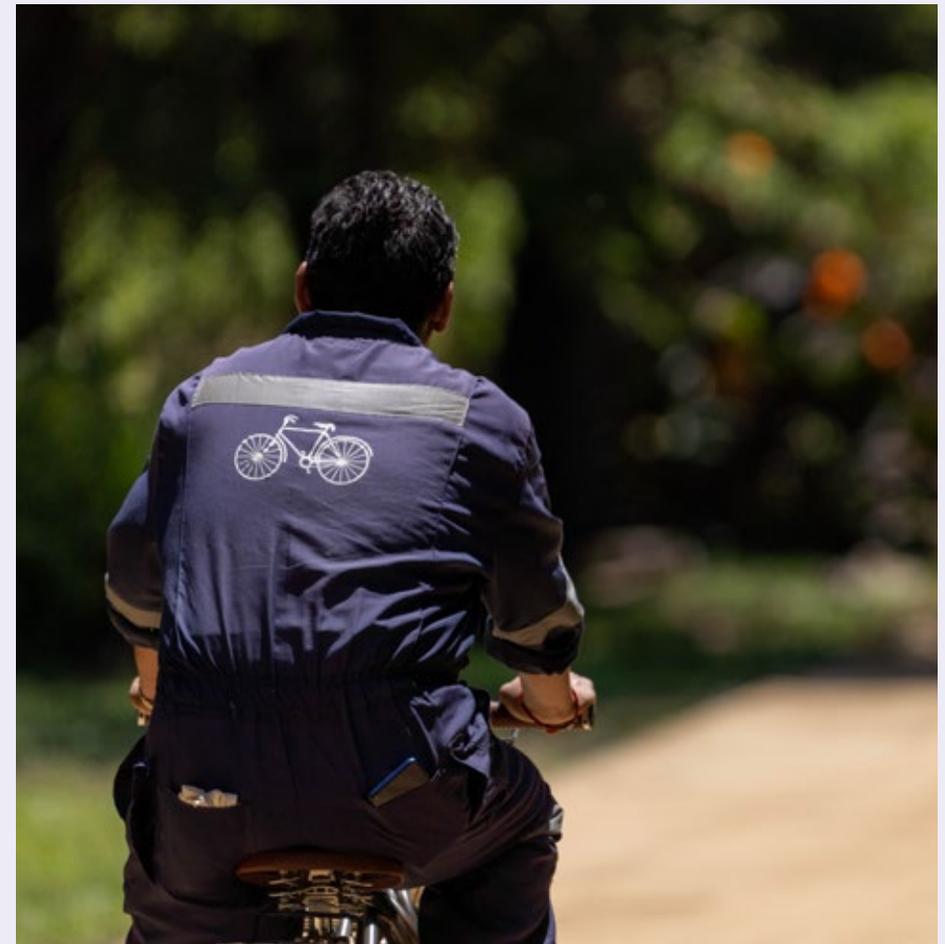
Cada año, la demanda de mano de obra de la bodega de vinificación presenta un incremento importante en los meses de febrero a mayo, período en que se desarrolla la vendimia. Por su parte, los procesos de poda en las unidades agrícolas también presentan un aumento en el requerimiento de personal.

En los últimos 3 años, el desafío de cubrir todos los puestos se ha intensificado, principalmente, por los efectos de la pandemia COVID19. El temor generalizado de la población, con la consecuente reducción de la fuerza laboral local ha tenido un impacto relevante en la contratación directa. En respuesta, fue necesario realizar un análisis de los trabajos, priorizar y

tomar acciones orientadas a la retención de trabajadores propios.

Si bien, durante la segunda parte del año 2022 se comenzó a visualizar una mayor normalización en relación al contexto global de la pandemia, los indicadores de contratación se mantuvieron en niveles bajos, disminuyendo, además, la rotación.

Respecto las personas de planta, se han ajustado las estructuras de las diferentes unidades operativas en búsqueda de una mayor eficiencia que permita enfrentar estos nuevos desafíos.



6.2 SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

6.2.1 Sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo

Como parte del desarrollo sostenible de Viña Cono Sur, la seguridad y salud en el trabajo constituye un elemento relevante en la planificación estratégica y en la operación en las diferentes áreas. Esta variable se encuentra incorporada en el Sistema de Gestión Integrado, lo que permite priorizar, sistematizar y operativizar de forma eficiente los esfuerzos del Departamento de Prevención en función de los riesgos significativos presentes en las operaciones.

La empresa cuenta con certificación en la norma "ISO 45001:2018, Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo", cuyo alcance considera todo el fundo Santa Elisa, incluyendo la bodega de vinificación y el área

agrícola, lo que representa el 39%²⁷ de la fuerza laboral de la compañía. No obstante, es importante señalar que los procesos de prevención no se limitan únicamente a las operaciones del fundo Santa Elisa, sino que aplican a todos los sitios de la empresa.

La empresa cuenta con certificación en la norma "ISO 45001:2018, Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo", cuyo alcance considera todo el fundo Santa Elisa

La empresa cuenta con certificación en la norma "ISO 45001:2018, Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo", cuyo alcance considera todo el fundo Santa Elisa



6.2.2 Accidentalidad y siniestralidad

El 2021 fue un año de evaluación de la Tasa de Cotización adicional, de acuerdo al Decreto Supremo N° 67 "Sobre exenciones, rebajas y recargos de la tasa de cotización diferenciada", donde se presentó un alza en el tramo en la cotización, pasando de 0,34% a 0,68% con una tasa total de 1,61%. Esto se debió a un aumento en la cantidad de días perdidos durante el segundo periodo (2019/2020), el que acumuló un total de 247, con una tasa de siniestralidad promedio del 70,14%.

En respuesta, el Departamento de Prevención estableció como objetivo para la próxima evaluación (año 2023), volver al tramo anterior y mantenerlo

de forma permanente. Dicho objetivo plantea nuevos desafíos en las diferentes áreas, especialmente aquellas con mayor accidentalidad y siniestralidad. Durante el año 2021 se presentaron 10 accidentes de trabajo, con un total de 107 días perdidos, de los cuales, 94% corresponde al fundo Las Lomas.

Por su parte, el año 2022 se presentó con un buen desempeño en términos de siniestralidad, ya que se logró una reducción del 66% en la cantidad de días perdidos respecto del año anterior, aun cuando existen 12 accidentes ocurridos durante este período, esto es, 2 eventos más que en 2021.

27: Proporción de la dotación total de Viña Cono Sur que se encuentra dentro del alcance del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, implementado según los requisitos de la norma internacional ISO 45001:2018.



Estos resultados plantean un buen escenario en el análisis de la tasa de cotización adicional diferenciada, ya que, de acuerdo a la proyección realizada, permitiría bajar un tramo de la tasa de cotización y alcanzar el objetivo propuesto en la temporada anterior. Esto será debidamente informado en el próximo Reporte de sostenibilidad.

UBICACIÓN (REGIÓN)	SITIO	SISTEMA PRODUCTIVO	AÑO 2021		AÑO 2022	
			Nº Accidentes	Nº Días perdidos	Nº Accidentes	Nº Días perdidos
V Región, de Valparaíso	Fundo El Encanto	Agrícola	0	0	1	3
	Fundo Campo Lindo	Agrícola	1	0	1	40
XIII Región Metropolitana de Santiago	Oficinas Centrales	Administrativos	0	0	0	0
VI Región, del Libertador Bernardo O'Higgins	Fundo Las Lomas, Las Hijuelas	Agrícola	3	101	1	1
	Fundo Santa Elisa	Agrícola, vinificación, administrativo	4	1	6*	15
VII Región del Maule	Fundo La Espuela, El Estribo	Agrícola	1	1	0	0
VIII Región del Bio-Bio	Fundo Mulchén	Agrícola	1	4	3	12
TOTALES:			10	107	12	71

* Uno de los accidentes ocurridos en Fundo Santa Elisa corresponde a "Accidente de Trayecto". Este no da lugar a días perdidos.

Tabla 28: Número de accidentes y días perdidos por cada sitio, para los períodos 2021 y 2022.



La tabla siguiente contiene un detalle de los indicadores de accidentalidad y siniestralidad y su distribución por región y género, respectivamente.

		AÑO 2021						AÑO 2022							
GÉNERO		V	RM	VI	VII	VIII	TOTALES	V	RM	VI	VII	VIII	TOTALES		
N° de accidentes	Mujeres	1	0	2	0	0	3	10	0	0	0	0	1	4	12
	Hombres	1	0	5	1	0	7		2	0	2	0	2	8	
Días perdidos	Mujeres	4	0	26	0	0	30	107	0	0	0	0	5	14	71
	Hombres	0	0	76	1	0	77		43	0	43	0	7	57	
Tasa accidentalidad (%)	Mujeres	0,00	0,00	12,50	0,00	0,00	8,57	7,04	0,00	0,00	0,00	0,00	50,00	12,90	8,88
	Hombres	6,25	0,00	7,57	11,11	0,00	6,54		14,28	0,00	14,28	0,00	28,57	7,69	
Tasa siniestralidad	Mujeres	0,00	0,00	162,50	0,00	0,00	85,71	75,35	0,00	0,00	0,00	0,00	250,00	45,16	52,59
	Hombres	0,00	0,00	115,15	11,11	0,00	71,96		307,14	0,00	307,14	0,00	100,00	54,80	
Víctimas fatales	Mujeres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Hombres	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	

Tabla 29: Estadísticas de accidentalidad por género y región, períodos 2021 y 2022.



6.2.3 Contingencia Sanitaria COVID 19

Durante el año 2021 se mantuvieron vigentes las medidas de prevención de contagio del virus SARS-CoV-2, advirtiéndose una mayor fluidez y eficacia en su implementación y cumplimiento, ya que el personal ha logrado una adecuada adaptación a este nuevo escenario. Entre las medidas antes señaladas destacan el teletrabajo para personal administrativo, reducción de aforo y delimitación de espacios comunes, sanitización de instalaciones,

testeos rápidos de antígenos, toma de muestra de PCR, uso de mascarillas y capacitación permanente al personal en materia de prevención de contagio y plan de contingencia en caso de sospecha de contagio del virus.

Todo lo anterior permitió mantener casos reducidos de contagio, logrando la continuidad operacional en los diferentes sitios y evitando un impacto en los planes de producción y en los

despachos de vino a clientes.

El año 2022 se presentó con una significancia mucho menor en términos de contagios de COVID19 que afectaron a trabajadores de Viña Cono Sur. Si bien existen tres eventos calificados en primera instancia como enfermedad profesional por el Servicio de Salud, dichos contagios se produjeron en un contexto ajeno a las actividades laborales. Al cierre del año 2022 se man-

tiene pendiente la resolución final de calificación por parte de la Superintendencia de Seguridad Social (SUSESO).

En cumplimiento con las actualizaciones legales relacionadas con la extensión de las alertas sanitarias en el país, la empresa ha mantenido la aplicación cada una de las medidas implementadas desde el inicio de la pandemia.

6.2.4 Comité Paritario de Higiene y Seguridad

De acuerdo con el DS N° 54/1969 del Ministerio del trabajo y Previsión Social, la empresa cuenta con un Comité Paritario de Higiene y Seguridad (CPHS) en cada sitio con dotación mayor a 25 personas, cuya función principal es promover la prevención de riesgos profesionales. Cada CPHS goza de representación tanto de trabajadores como de la empresa. En el ejercicio de sus funciones es apoyado por el Departamento de Prevención de Viña Cono Sur y por organismo administrador del seguro, Ley 16.744.

Como resultado de la gestión de cada CPHS se obtienen acuerdos y compromisos orientados al control de los riesgos ocupacionales, cuya implementación y cumplimiento es de carácter obligatorio para las partes.

Los Comité Paritarios vigentes al 2022 son los siguientes:

Fundos Las Lomas, Las Lomitas y Las Hijuelas (Peralillo, región de O'Higgins)

Fundo y Bodega Santa Elisa (Chimbarongo, región de O'Higgins)

La tabla siguiente muestra la distribución por género de los integrantes de cada Comité Paritario.

SITIO, CPHS	FECHA DE CONSTITUCIÓN	CONFORMACIÓN (INCLUYE TITULARES Y SUPLENTE)					
		REPRESENTANTES DE TRABAJADORES			REPRESENTANTES DE LA EMPRESA		
		M	H	TOTAL	M	H	TOTAL
CPHS, Fondos Las Lomas, Las Lomitas y Las Hijuelas	14/10/2021	1	5	6	2	4	6
CPHS, Fundo y Bodega Santa Elisa	14/10/2021	2	4	6	0	6	6

Tabla 30: Conformación de Comité Paritario de Higiene y Seguridad para los diferentes sitios con dotación mayor a 25 personas.





Por su parte, los siguientes sitios contaban con Comité Paritario durante el transcurso del año 2021, cuando la dotación era mayor a 25 personas. Al cierre del año 2022 la dotación en estos sitios es inferior a 25 personas, por lo que ya no constituye un requisito su funcionamiento.

- Fundo El Encanto** (San Felipe. V Región, de Valparaíso)
- Fundo Campo Lindo** (Leyda, San Antonio. V Región, de Valparaíso)
- Fundo La Espuela** (San Clemente. VII Región, Del Maule)
- Fundo Mulchén** (Mulchén. VIII Región, Del Bio-Bio)

6.3 Libertad de asociación y convenios colectivos



Viña Cono Sur, en cumplimiento de la legislación vigente en materias laborales, no restringe la libertad de asociación de sus trabajadores. No obstante, en ninguno de los sitios donde cuenta con operaciones se ha constituido sindicato, por lo que no existen contratos colectivos vigentes directos con Viña Cono Sur. Sin embargo, existen trabajadores suscritos a sindicatos intercompañía.

Sin perjuicio de lo anterior, la empresa ha establecido instancias de reunión directa entre la gerencia y los trabajadores a través de la constitución de mesas de diálogo orientadas a la revisión de temas de interés. Estas reuniones se desarrollan de forma semestral y cuentan con la participación

de representantes de los trabajadores de las diferentes áreas. Como resultado de estas instancias se generan acuerdos entre las partes, los que son gestionados por el área de Gestión de Personas. Adicionalmente existe un proceso de negociación colectiva entre las partes. La última de estas tuvo lugar durante el año 2021 y tendrá una duración de 3 años.

Durante el período reportado no se presentaron denuncias por incumplimientos asociados a la libertad de asociación de los trabajadores. En cuanto a los proveedores externos, no se han detectado contingencias en esta materia.

6.4 Capacitación y formación

TEMA MÁS SIGNIFICATIVO

AMBITO SOCIAL

La gestión de competencias constituye un pilar fundamental para el logro de los objetivos en cada una de las áreas funcionales de Viña Cono Sur. Permite desarrollar de forma continua y sistemática los conocimientos y aptitudes necesarias para alcanzar el desempeño esperado en cada nivel de

la empresa, atendiendo, además, la incorporación de nuevas tecnologías, nuevos métodos de trabajo, exigencias de nuevos mercados y nuevos requisitos legales, entre otras situaciones.

Este proceso se inicia con una evaluación de desempeño a todo el personal

de Viña Cono Sur, donde se detectan las necesidades de capacitación y entrenamiento, dando lugar, finalmente, al Programa Anual de Capacitaciones. El año 2021 se ejecutaron 3.008 horas de capacitación, en un contexto de extensión de pandemia donde se mantiene una baja oferta de servicios

de capacitación, principalmente en modalidad presencial. Con la apertura gradual y flexibilización de las medidas sanitarias observadas durante el año 2022, se logró un aumento significativo en la cantidad de acciones de capacitación, alcanzando las 13.208 horas.

Cargos	2021			2022		
	Femenino	Masculino	Total 2021	Femenino	Masculino	Total 2022
Ejecutivo	-	42	42	-	55	55
Jefatura	114	99	213	885	572	1.456
No calificados	-	32	32	-	40	40
Operativo	16	224	240	74	1.542	1.616
Profesional	152	9	161	885	1.020	1.905
Supervisor	42	526	568	568	1.973	2.541
Técnico administrativo	876	876	1.752	2.617	2.978	5.595
Total general	1.199	1.808	3.008	5.029	8.179	13.208
Inversión con apoyo SENCE		7.950.480			\$14.518.400	
Inversión empresa		22.502.365			\$21.828.241	
Total, inversión en capacitación		30.452.845			\$36.346.641	

Tabla 31: Distribución de las horas de capacitación e inversión en capacitación, período 2021 y 2022.

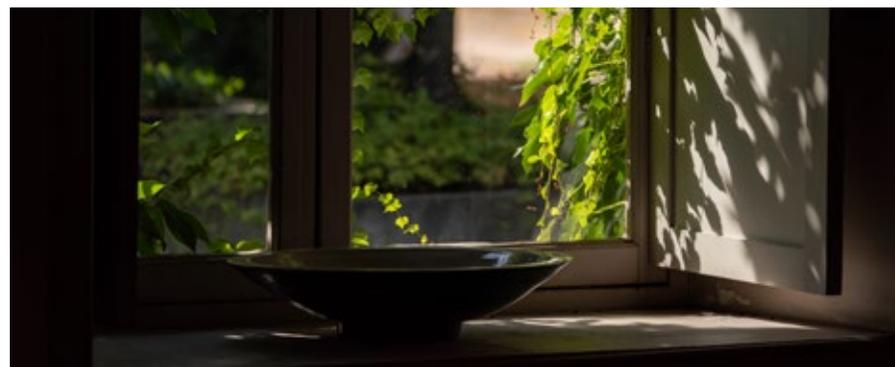
El Programa Anual de Capacitaciones es complementado con procesos de inducción y capacitación interna orientado a dar cumplimiento a requisitos legales en materias de seguridad laboral, reforzar los estándares de prevención y los métodos internos de trabajo.

6.5 Condiciones laborales, ambiente de trabajo y beneficios

6.5.1 Condiciones de higiene y seguridad

Las condiciones de higiene y seguridad bajo las cuales se desarrollan las operaciones de Viña Cono Sur son gestionadas y verificadas de forma permanente por el Departamento de Prevención de Riesgos, con objeto de asegurar un ambiente libre de riesgos significativos. En esta labor, este de-

partamento es apoyado internamente por el Área de Sustentabilidad y por el organismo administrador del seguro de accidentes del trabajo (ACHS), a través de la realización de auditorías internas, caminatas de seguridad y evaluaciones de higiene, entre otras actividades.



6.5.2 Salario Ético

Los estándares de remuneración en Viña Cono Sur se encuentran conforme a la legislación vigente aplicable en estas materias. Adicionalmente, son verificados con los estándares corporativos de Concha y Toro en base al perfil de cada cargo.

fil de funciones y responsabilidades, valorando sus méritos y capacidades. No existen diferencias salariales entre hombres y mujeres que ocupen el mismo cargo. Esta remuneración es fija, reajustándose semestralmente de acuerdo con la variación del IPC²⁸.

La remuneración percibida por cada trabajador es consistente con su per-

Para el caso de los operarios agrícolas existe una base fija, la que se comple-

menta con un componente variable en función del rendimiento o productividad individual. No obstante, el sueldo de cada trabajador se encuentra por sobre el Salario Ético²⁹ calculado, el que a su vez es mayor que el sueldo mínimo establecido por ley³⁰.

para cada uno de los sitios productivos, verificando que todos los trabajadores perciben una remuneración por sobre dicho monto.

Al cierre del año 2022, Viña Cono Sur actualizó el cálculo del Salario Ético

Ítems	Fundo Campo Lindo	Fundo El Encanto	Fundo La Espuela	Fundo Peralillo	Fundo Santa Elisa	Fundo Mulchén
Sueldo Ético Calculado	600.611	461.335	487.382	567.065	458.825	378.378
Menor remuneración percibida	695.324	544.873	572.994	664.927	571.594	487.062
Monto por sobre el Salario Ético	94.713	83.537	85.612	97.862	112.769	108.684

Tabla 32: Sueldo ético calculado y menor remuneración percibida por cada sitio, períodos 2021 y 2022.

28: El año 2021 comenzó con un sueldo mínimo de \$326.500, el que fue reajustado a \$337.000 de ese mismo año. El 1 de enero de 2022 tuvo un nuevo reajuste, alcanzado un valor de \$350.000. Durante este año hubo dos nuevos reajustes, cerrando el 31 de diciembre con un valor de \$400.000.

29: Salario Ético" o "Salario Mínimo Vital" corresponde a un ingreso que permite a una persona cubrir la mitad de las necesidades básicas de una familia de tamaño promedio.

30. Índice de precios al consumidor

Además de la remuneración mensual, todo el personal con contrato permanente recibe una bonificación anual de acuerdo a las utilidades de la compañía, siendo igual o superior a un sueldo mensual. Esta bonificación se materializa en el mes de diciembre de cada año. Adicionalmente, existen bonificaciones específicas adicionales en las áreas productivas, las que dependen del cumplimiento de objetivos productivos.

Viña Cono Sur cuenta con diversos procesos de revisión y auditoría interna orientados a garantizar el pago oportuno de las remuneraciones y leyes sociales, la transparencia y confidencialidad de la información y la conformidad de cada trabajador.

Todo lo anterior es sometido, además, a una auditoría externa anual en el marco de la certificación del estándar For Life, cuyo objetivo es confirmar que los trabajadores gozan de condiciones laborales seguras y justas, lo que, entre otros requisitos, incluye la verificación de:



Existencia de un **Salario Mínimo Vital** o "Salario Ético".



Volumen de **horas extras** trabajadas.



Registro y transparencia de las **liquidaciones de sueldo**.

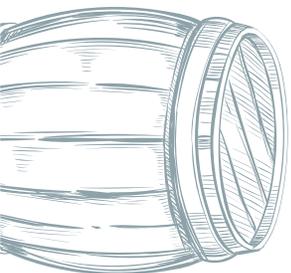


Pago oportuno y conforme de las **leyes sociales**.

6.5.3 Ambiente laboral

TEMA MÁS SIGNIFICATIVO
 AMBITO SOCIAL

De acuerdo a lo señalado en el Reporte de Sostenibilidad 2020, durante el año 2021 se realizó la Encuesta Bial de Engagement, la que tiene por objeto medir el compromiso del personal, como base para establecer acciones orientadas a fortalecer su empoderamiento y desempeño.



A partir de los resultados de la encuesta 2021, se ha establecido el siguiente plan de acción:

Gerencia - Subgerencia	Dimensión	Acciones y compromisos
 Gerencia de Marketing	Comunicación - empoderamiento - autonomía	Implementación de reuniones de comunicación, gestión y coordinación
	Comunicación	Realización de almuerzo de fin de año
 Subgerencia de Administración	Reconocimiento	Reforzamiento del uso de plataforma interna de reconocimiento, con objeto de aumentar engagement en el área
 Subgerencia Agrícola	Reconocimiento	Implementación de desayunos semestrales en los diferentes fundos, con objeto de fortalecer comunicación y generar acciones de reconocimiento
	Liderazgo	Reforzamiento de acciones de liderazgo en sitios con contingencias
 Enología	Reconocimiento	Reforzamiento de uso de plataforma interna de reconocimiento, con objeto de aumentar engagement en el área
 Gerencia de Exportaciones	Calidad de vida	Fortalecimiento de la comunicación con equipo de exportaciones en relación al plan de beneficios y de calidad de vida de Viña Cono Sur
	Funciones y operación	Establecer e implementar acuerdos de funcionamiento



6.5.4 Programas de apoyo a la Nivelación de Estudios

A partir del año 2017, Viña Cono Sur cuenta con programas de apoyo para nivelación de estudios de sus trabajadores, incluyendo nivel primario y secundario. Sin embargo, tanto para el año 2021 como para el 2022 no se presentaron becas de este tipo.

29: Salario Ético” o “Salario Mínimo Vital” corresponde a un ingreso que permite a una persona cubrir la mitad de las necesidades básicas de una familia de tamaño promedio.

30: Índice de precios al consumidor

6.5.5 Becas de estudio

Para aquellos trabajadores que han demostrado un desempeño sostenible y un espíritu de superación, la empresa cuenta con un programa de becas de estudio, con el fin de que continúen perfeccionando sus competencias. Esto les permite, previa validación de sus respectivas jefaturas, postular a un financiamiento total o parcialmente de cursos o carreras técnicas atingentes

al desarrollo de sus funciones. Anualmente Cono Sur otorga 2 cupos, los cuales son entregados a diferentes áreas para asegurar representatividad. El año 2021, estos cupos fueron asignados a las áreas de enología y administración y el año 2022 a las áreas agrícola y enología. A estas últimas se suman 2 becas de continuación de estudios.

6.5.6 Calidad de vida

El programa de beneficios de la compañía ha desarrollado un foco prioritario bajo la premisa “Te queremos sano, diverso y feliz”, activando diversas actividades y convenios que buscan potenciar esta máxima.

Este programa considera todos los sitios de Viña Cono Sur y mantiene una fuerte orientación hacia actividades deportivas, recreacionales y de contención emocional, utilizando principalmente los canales digitales, con objeto de lograr una mayor cobertura

y amplitud de los servicios ofrecidos por la Viña.

Se han alcanzado convenios con centros recreacionales a nivel nacional, con el fin de recoger las inquietudes de una gran parte del personal que trabaja en regiones.

Con todo lo anterior, además de la parrilla de beneficios que actualmente se mantiene activa, Viña Cono Sur busca promover la calidad de vida integral de cada uno de sus integrantes.



6.5.7 Beneficios a empleados de Cono Sur

Viña Cono Sur cuenta con un Plan de Asistencias al que pueden acceder todos los trabajadores y trabajadoras permanentes, independiente del cargo, antigüedad o área de desempeño. Este plan incluye diversos tipos

de apoyo donde destacan bonificaciones monetarias, planes complementarios de salud, convenios de acceso a bienes y servicios, asesoría y orientación en materias sociales, eventos recreativos y regalos, entre otros.



Figura 14: Programa “Te queremos Sano, diverso y feliz”

MATERIA



Bonificaciones monetarias



Asesoría Social



Salud



Maternidad

DETALLE DE BENEFICIOS

- **Bono de Matrimonio**
- **Bono de Nacimiento** de hijo o hija
- **Bono de Escolaridad:** Aplica a trabajadores que cursen estudios superiores, técnicos o universitarios y/o que tengan hijos cursando niveles de pre-kínder, kínder, educación básica, media o superior (técnica o profesional).

- **Asesoría Profesional:** Asesoría proporcionada por profesionales del área de Calidad de Vida del Holding, en los siguientes temas:
- **Beneficios y convenios de la empresa.**
- **Inclusión laboral.**
- **Atención de casos sociales,** informes y visitas domiciliarias.
- **Beneficios Sociales:** subsidio de vivienda, educación, entre otros.

- **Seguro Complementario de Salud Metlife:** Beneficio a disposición de trabajadores y su grupo familiar. Consiste en apoyo económico en caso de incurrir en gastos médicos por problemas de salud, accidentes y/o fallecimiento.
- **Seguro Dental Metlife:** Seguro voluntario, con costo adicional al plan de salud. Permite el reembolso de gastos dentales.
- **Convenio Fundación Arturo López Pérez (FALP):** Permite acceder a cobertura de tratamientos hospitalarios y ambulatorios de Cáncer. Incluye el copago de prestaciones relacionadas al tratamiento y seguimiento oncológico.
- **Convenio Kinesiología, Centro Médico 180°:** Permite acceder hasta un 35% de descuento en servicios de kinesiología en su sucursal, ubicada en Av. Nueva Tajamar 481, Torre Norte, Oficina 502, Las Condes.
- **Convenio Odontológico, Centro Médico 180°:** Permite acceder hasta

- **Bono por nacimiento**
- **Regalo o Ajuar por Nacimiento:** Para trabajadores y trabajadoras que sean padres.
- **Inscripción de carga legal en Caja de Compensación La Araucana:** Los trabajadores o trabajadoras pueden incorporar a su hijo o hija recién nacido como carga legal, lo cual es requisito para cobrar el bono de nacimiento de esta institución, además de acreditar la carga médica en Fonasa y algunas ISAPRES.
- **Reembolsos por Parto en Seguro Complementario de Salud:** Las trabajadoras o la cónyuge del trabajador seguro complementario vigente al momento del parto, pueden solicitar reembolso
- **Beneficio Sala Cuna:** Posterior al término del postnatal, la trabajadora

- **Bono de Vacaciones:** Beneficio otorgado a trabajadores con contrato indefinido, cuando hace uso de su feriado legal por al menos 10 días hábiles corridos.
- **Asignación por Fallecimiento:** Este beneficio otorgado a los herederos legales del trabajador.

- **Previsión social AFP,** seguro complementario, Isapres, FONASA.
- **Tramitación de créditos,** ayuda por emergencias y reordenamiento financiero.
- **Programa de reconocimiento.**
- **Programa Asistencial de Alcohol y Drogas.**

- un 35% de descuento en servicios de odontología en diversas sucursales de esta clínica.
- **Metlife Orienta:** Beneficio de telemedicina gratuito para el trabajador. Permite acceder a profesionales de distintas especialidades para recibir atención médica online.
- **Convenio Colectivo Isapre Cruz Blanca:** Permite acceder a tarifas preferentes y descuentos en el valor base de los diferentes planes de salud de esta ISAPRE.
- **Convenio Colectivo Isapre Colmena:** Incluye beneficios adicionales al Convenio Colectivo para afiliados y beneficiarios.
- **Convenio Konecta:** Plataforma donde se puede acceder, a un valor preferencial, a las especialidades de psicología, nutrición, fonoaudiología y coaching.

- podrá elegir una de diversas alternativas proporcionada por la compañía en relación al beneficio de cuidado de su hijo o hija hasta los dos años de edad.
- **Postnatal Parental:** Una vez finalizado el postnatal que comprende los 84 días posteriores al nacimiento del hijo o hija, la trabajadora podrá hacer uso del "Postnatal parental", el cual consiste en un permiso de doce semanas (84 días) adicionales con pago de subsidio que reemplaza su remuneración. Este permiso se puede usar por media jornada, donde aumenta a 18 semanas (126 días), recibiendo la mitad del subsidio señalado y, a lo menos, el 50% de las remuneraciones pactadas en el contrato. Si ambos padres son trabajadores, el padre puede hacer uso de este permiso si la madre así lo decide, pero sólo a contar de la séptima semana, es decir las primeras 6 semanas, de cualquier forma, le corresponden a la madre.

MATERIA	DETALLE DE BENEFICIOS
 <p>Apoyo al Trabajador</p>	<ul style="list-style-type: none"> - PAE- Programa de Apoyo al Empleado: Programa que pone a disposición del trabajador una asesoría profesional y personalizada en distintas materias de su interés, tales como orientación psicológica (mediante videollamada, hasta 3 sesiones) y orientación legal (vía telefónica, sin límite). - Programa Alcohol y Drogas: Este Programa tiene por objetivo sensibilizar sobre los efectos que tiene a nivel personal y laboral el abuso de alcohol y el uso de drogas. Consiste en charlas preventivas y testeos aleatorios. Por otra parte, y en alianza con Corporación Esperanza, se ofrece a los trabajadores con problemas de adicción, la alternativa de tratamiento y rehabilitación de manera confidencial y ambulatoria.
 <p>Deporte y recreativos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fondos Concursables: Permite a los trabajadores de la empresa, postular a fondos anuales concursables para la ejecución de proyectos deportivos, recreativos, artísticos o culturales. - Tour de Pirque: Acceso a 4 entradas anuales para realizar el Tour Tradicional en el Centro Turístico de Pirque. - Campeonato de Futbolito: Campeonato de Futbolito que se realiza todos los años durante el segundo semestre. - Hanu Fit: Plataforma de streaming que cuenta con cientos de videos con los que el trabajador puede practicar de manera gratuita la disciplina que más le interese. Adicionalmente, otorga información relacionada con recetas saludables. - Convenio Gimnasio Sportlife: Convenio que permite acceder a las distintas sucursales de gimnasio Sportlife a valores preferenciales.
 <p>Regalos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Regalo de cumpleaños: En tu día queremos desearte lo mejor y estar presente con un detalle especial. Por ello, cada vez que cumplas un año más de vida te haremos llegar un regalo de cumpleaños, el cual fue elegido con mucho cariño. - Ajuar por nacimiento de hijo o hija - Set escolar: Cada año, al inicio de clases, el trabajador podrá recibir un set escolar para los hijos con escolaridad entre kínder y cuarto medio. Beneficio aplicable hasta el cargo de supervisor. - Regalo de Fiestas Patrias - Regalos de Navidad: Diversos regalos para el trabajador y su familia, que incluye una caja navideña, pack de espumantes, pack de vinos, regalos para los hijos hasta los 12 años de edad y un regalo especial para la familia.
 <p>Eventos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Eventos organizados por Viña Cono Sur Eventos corporativos para celebrar fechas importantes y significativas durante el año, destacando las Fiesta de Navidad y celebración de Fiestas Patrias, entre otras.
 <p>Convenios</p>	<p>Además de los convenios mencionados en las otras categorías, el Plan de Beneficio considera los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Convenio Banco Scotiabank: Beneficio que otorga condiciones preferenciales para Créditos de Consumo y Compras de Cartera. - Convenio Ansaldo Entrega un descuento de hasta un 25% en la compra de juguetes en los 9 locales de Ansaldo ubicados entre Santiago y la Quinta Región.

Dada la extensión de la contingencia sanitaria, y con objeto de resguardar la salud de los trabajadores, los eventos han sido reemplazados por regalos corporativos, lo que además ha permitido un mayor alcance.

Por otra parte, los beneficios monetarios han sido ajustado de acuerdo al IPC.





7. COMUNIDAD

- 7.1 Vinculación con la comunidad
- 7.2 Impacto ambiental y social a la comunidad

7.1 Vinculación con la comunidad

La vinculación con la comunidad, en cada uno de los sitios productivos, constituye un pilar fundamental para el desarrollo sostenible de Viña Cono Sur, ya que permite la búsqueda conjunta de medidas orientadas a mitigar los impactos negativos y promover los positivos.

La comuna de Chimbarongo, donde se encuentra emplazada la Bodega Enológica y uno de los principales fundos agrícolas, concentra la mayor parte de las iniciativas de vinculación, destacando la política “Puertas Abiertas” orientada a informar a la comunidad sobre las actividades productivas, pro-

picar oportunidades para mostrar las instalaciones y buscar soluciones a contingencias específicas derivadas de la operación. Por otra parte, se mantiene una actitud proactiva en la búsqueda de iniciativas que contribuyan al desarrollo social y cultural de la comuna.

<p>Chimbarongo</p> <p>Comuna de la provincia de Colchagua, en la región del Libertador General Bernardo O’Higgins, Chile. Se encuentra ubicada al sur del río Tinguiririca, a 155 km al sur de Santiago, en la zona central de Chile. Prevalece la producción agrícola, principalmente vides, la que cuenta con denominación de origen “Valle de Colchagua”.</p> <p>Cuenta con una población cercana a los 35.000 habitantes, siendo las actividades agrícolas la principal fuente de trabajo e ingresos.</p>	<p>Fundo Santa Elisa</p> <p>Alberga las instalaciones de la Bodega de Vinificación, oficinas administrativas, áreas de apoyo y una de las principales unidades agrícolas, con más del 20% de la superficie total de viñedos de la compañía. Concentra cerca del 40% de la dotación total.</p> <p>En este fundo también se encuentra emplazada la Casona, donde se materializan diversas acciones de vinculación con la comunidad y donde funciona un Wine Shop, en el que es posible acceder a las diferentes variedades y categorías de vinos Cono Sur.</p>
---	--

En línea con lo anterior, el año 2021 materializaron las siguientes acciones:

Entidad	Descripción
Ilustre Municipalidad de Chimbarongo	Convenio de colaboración para apoyar distintas iniciativas de interés comunal: capacitación en primeros auxilios, participación en eventos, facilitación de espacios e infraestructura, entre otros apoyos.
Junta de vecinos	Se estableció un canal de comunicación para informar sobre labores agrícolas de interés; control heladas, aplicaciones de plaguicidas, entre otras.
Clubes deportivos	Se estableció un auspicio a Chimbarongo Fútbol Club para financiar sus actividades y se facilitó cancha de fútbol para entrenamientos.
Instituciones comunales	Entrega de donaciones para actividades de instituciones, participación en eventos comunales y acceso a Casona y Parque para actividades.
Centros educacionales	Actividades de esparcimiento y formación. Atención de estudiantes de Jardines Infantiles, Colegios y Liceos técnicos de

Tabla 33: Iniciativas de vinculación con la comunidad realizadas en el año 2021.

Para el año 2022 destacan las siguientes:

Parte interesada	Ámbito	Actividad	Cobertura (Asistentes)	Foco
Escuela de verano Chimbarongo Alto Miraflores	Educación	Se recibió a 30 niños junto a 4 Monitores del colegio Alto Miraflores de Chimbarongo. Se realizó un recorrido por los viñedos, huerta orgánica, vivero planta alta y gansos, explicándoles nociones básicas del mundo vegetal, producción de uva, manejo orgánico y sustentabilidad.	34	Naturaleza, plantas, manejo orgánico
Familia Eguiguren Echeñique	Comunidad	Visita de 16 familiares directos de Luis Eguiguren Valero, primer propietario y quien construyó la Casona en el Fundo Santa Elisa.	16	Patrimonio
Donación a Cuerpo de Bomberos Chimbarongo	Comunidad: Cuerpo de Bomberos Chimbarongo	Donación de \$1.930.178, para financiamiento de empalme eléctrico necesario para operación de equipo de combate contra incendios.	N/A	Apoyo a Institución de la Comunidad de Chimbarongo
Grupo Día de la Madre	Comunidad	A través del programa "Nuestro tiempo de vivir" del Canal 23, Cable local Chimbarongo, se extendió una invitación a 7 madres de la comuna, quienes junto a sus hijos mayores de edad, disfrutaron de un tour por la Casona, parque y alrededores, culminando con una degustación.	14	Homenaje a la Madre de Chimbarongo
Profesores de liceos agrícolas de las regiones de O'Higgins, Maule y Ñuble	Educación	Programa "Futuro Técnico" AHK + Agryd. Proyecto que busca acercar a los establecimientos educacionales de Educación Media Técnico Profesional a lo que es la práctica, trabajando con 46 liceos agrícolas de las regiones de Maule, O'Higgins y Ñuble.	25	Capacitación en temas de "Riego & Energía" el cual se complementó con visita a Cono Sur para ver Variadores de Frecuencia, Gestión de Energía y Sistemas Fotovoltaicos.
Grupo Día del Padre	Comunidad	A través del programa "Nuestro tiempo de vivir" del Canal 23, Cable local Chimbarongo, se extendió una invitación a padres de la comuna a disfrutar de un tour por la Casona, parque y alrededores, culminando con una degustación, asistiendo 10 personas a esta actividad.	10	Homenaje al Padre de Chimbarongo

Parte interesada	Ámbito	Actividad	Cobertura (Asistentes)	Foco
Escuela Fernando Arenas Almarza	Educación	Visita de 50 alumnos de entre 6 y 13 años y 4 profesores. Programa que brinda apoyo pedagógico, alimentación a niños y niñas en riesgo social, además de ayudar a mujeres participantes a poder iniciarse en el ámbito laboral.	54	Naturaleza, manejo orgánico
Colegio San José de La Montaña	Educación	Cursos de educación técnica, área gastronomía.	32	Orientación vocacional, profesionales requeridos en Viña Cono Sur
Liceos Red Futuro técnico	Educación	Tour dirigido a 16 alumnos de Liceo Francisco Encina de la comuna de las Cabras y 23 alumnos de Liceo Instituto Politécnico de Santa Cruz.	40	Enoturismo
DIDECO	Comunidad	Visita de 13 funcionarios de la DIDECO Chimbarongo, para realizar cicletada por la viña.	14	Recreación, naturaleza
Liceo Municipal Chimbarongo	Educación	Visita de alumnos de cuarto medios para vinculación con empresa de la zona.	24	Gastronomía y Enoturismo
Parvulario Nuestra Señora de la Merced	Educación	Visita de 60 niños, 60 apoderados y 11 tías, para recreación.	131	Recreación, naturaleza
Red Chilena de Restauración Ecológica	Educación	Grupo de 30 personas. Científicos y científicas pertenecientes a la Red Chilena de Restauración Ecológica, los que en el marco de su VI Seminario, quieren conocer experiencias de sustentabilidad y restauración/reforestación en predios vitivinícolas.	30	Docencia

Tabla 34: Iniciativas de vinculación con la comunidad realizadas en el año 2022.



7.2 Impacto ambiental y social a la comunidad

TEMA MÁS SIGNIFICATIVO

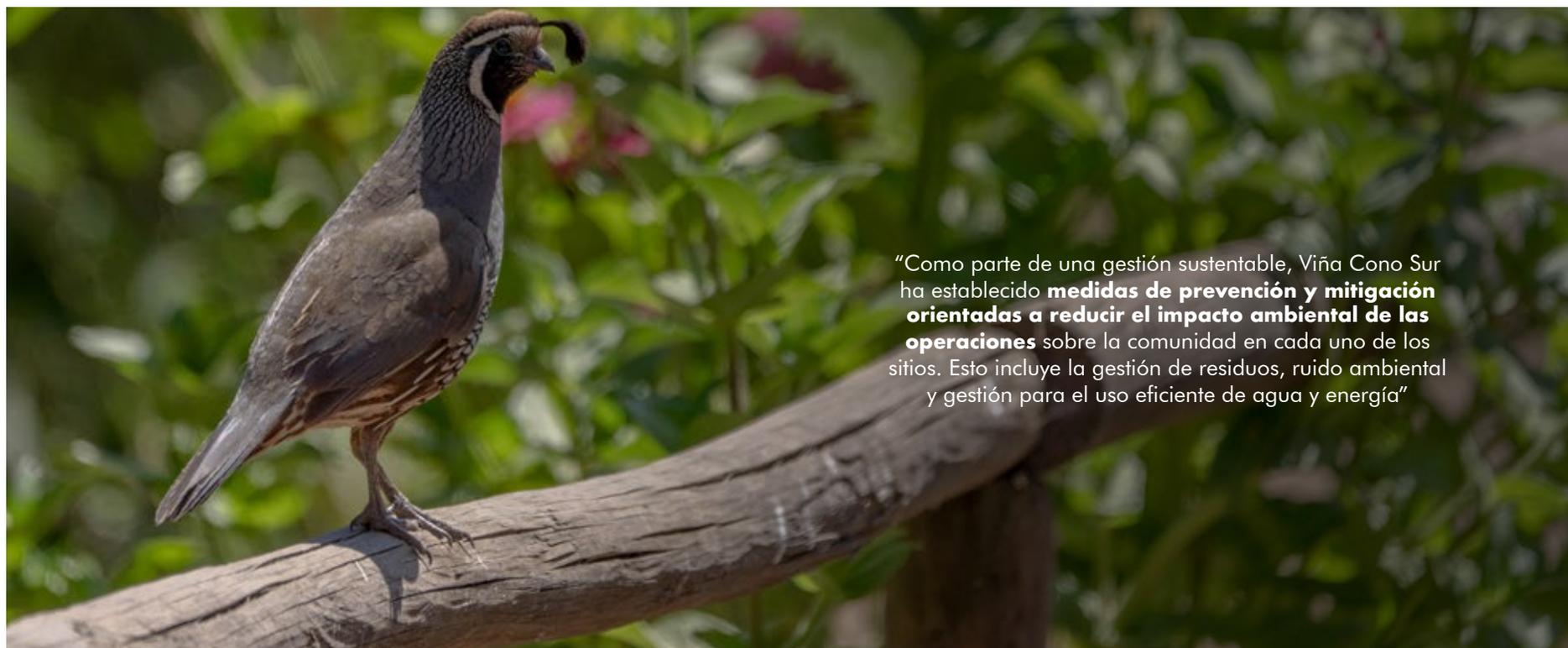
AMBITO SOCIAL

El mayor impacto ambiental y social³¹ a la comunidad derivado de las operaciones de Viña Cono Sur se concentra en el Fundo Santa Elisa, debido a que, por una parte, ahí se desarrollan los procesos industriales asociados a la elaboración de vino y, por otra, a la inmediatez geográfica con sectores residenciales y vías públicas de alto tráfico. El resto de los sitios alberga sólo labores agrícolas. Los fundos Las Lomas, Las Lomitas e Hijuelas en Peralillo, así como La Espuela y El Estribo en San Clemente, se encuentran ubicados cerca de comunidades de menor tamaño en localidades rurales. Por su parte, los fundos El Encanto, Mulchén y Campo Lindo, también en localidades rurales, no cuentan con comunidades cercanas.

Como parte de una gestión sustentable, Viña Cono Sur ha establecido medidas de prevención y mitigación orientadas a reducir el impacto ambiental de las operaciones sobre la comunidad en cada uno de los sitios. Esto incluye la gestión de residuos, ruido ambiental y gestión para el uso eficiente de agua y energía.

Todos los residuos generados son gestionados según la normativa ambiental vigente. Para ello, se mantienen contratos con diferentes empresas especializadas y autorizadas para el retiro, transporte, manejo y disposición final de éstos. Durante el año 2022 entró en servicio la primera torre eléctrica para el control de heladas en el fundo Santa Elisa, reemplazando una existente a combustión,

³¹: Se considera Impacto Positivo y Negativo



“Como parte de una gestión sustentable, Viña Cono Sur ha establecido **medidas de prevención y mitigación orientadas a reducir el impacto ambiental de las operaciones** sobre la comunidad en cada uno de los sitios. Esto incluye la gestión de residuos, ruido ambiental y gestión para el uso eficiente de agua y energía”



“Por otra parte, durante el año 2021 y 2022 se mantuvo el **lavado diario de la calle Pisagua** (...) la que se ve afectada por el tránsito diario de camiones cargados con uva durante la temporada de vendimia”

lo que permitió reducir el ruido generado en esta operación. En esta misma línea, se mantienen los protocolos actuales de comunicación con la comunidad inmediata en relación a los eventos de heladas y de aviso de puesta en marcha de los equipos de control.

Por otra parte, durante el año 2021 y 2022 se mantuvo el lavado diario de la calle Pisagua, acceso principal desde la Ruta 5 Sur hacia la Bodega de Vinos ubicada en Chimbarongo, la que se ve afectada por el tránsito diario de camiones cargados con uva durante la temporada de vendimia.

Para el caso de los fundos, se mantienen las medidas orientadas al cumplimiento de la normativa relacionada con la aplicación de plaguicidas, informando oportunamente a la autoridad sanitaria y a la población cercana las aplicaciones a realizar.

En cuanto al impacto social, en cada unidad operativa de Viña Cono Sur se promueve la contratación de trabajadores locales, especialmente para las labores de vendimia, poda y cosecha. Esto también incluye la generación de oportunidades para estudiantes de colegios técnicos que cursan el último año y que sean mayores de edad.





Cono Sur
VINEYARDS & WINERY

REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD
2021-2022